

Правила и условия проведения Акции «Иди в IT в ТРЦ «Хорошо!»»

1. Общие положения

- 1.1. Акция «Иди в IT» (информационные технологии) в многофункциональном комплексе «ХОРОШО!» (далее - «Акция») является стимулирующей маркетинговой Акцией, направленной на увеличение посещаемости магазинов многофункционального комплекса «ХОРОШО!» и повышение товарооборота арендаторов, расположенных в Торговом центре.
- 1.2. Акция не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях" или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Плата за участие в Акции не взимается.
- 1.3. В рамках акции также проводится сбор информации о потребителях, мнении потребителей о продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных в целях повышения привлекательности торгового центра для посетителей.
- 1.4. Способ проведения Акции - вручение Приза в соответствии с условиями Акции.
- 1.5. Акция проводится на территории многофункционального комплекса «ХОРОШО!»: по адресу: г. Москва, Хорошевское шоссе, 27 (ранее и далее – «**Торговый центр**»).
- 1.6. В Акции не участвуют чеки (чеки, товарные чеки) от супермаркета «Перекресток» («Перекресток» ТД АО), банков, банкоматов, терминалов оплаты сотовой связи, организаций (отделения и точки) финансовых и банковских операций - открытия и снятия вклада, оплаты услуг, погашения кредитов и иных платежей, точки общественного питания: «Сыроварня» (Пентиум ООО), Burger King (БУРГЕР РУС ООО), Cinnabon (Даниелян Наталья Валентиновна ИП), COFFEEISM (ПКБ Менеджмент ООО), Don&Juice (ПКБ Менеджмент ООО), GRECO (Макаров Александр Владленович ИП), GreenDays (ГРИНДЭЙС ООО), Gvido Gelato (Дом Сыра ООО), Il Patio (Столичная Трапеза ООО), KFC (Интернэшнл Ресторант Брэндс ООО), KIDZROCK CAFE (Международный гимнастический центр Хорошо ООО), Krispy Kreme (ПКБ Менеджмент ООО), McDonald's (Макдоналдс ООО), PhoVo (РАЙС СИМФОНИ-1 ООО), Salateria (Анпилогова-Эльхаж Татьяна Анатольевна ИП), Верность качеству (Шоколатье ООО), Wokker (Ардин Светлана Юрьевна), Кафе «Чебуречная» (СИТИ ООО), Кофемания (Менарди ООО), Крошка-Картошка (Недильский Иван Романович ИП), Теремок (Теремок-Инвест АО), Хинкальная (Далет 1 ООО), Центр Плова (Мырзатаева Жыпар Дилдебековна ИП), Шаурму X@чу (Комплекс ООО), Шикари (Столичная Трапеза ООО), Шоколадница (Галерея-АЛЕКС ООО), Якитория (ФУДСЕРВИСПРОЕКТ ООО).

2. Информация об Организаторе и Партнерах Акции

- 2.1. Организатором Акции является ООО «Адвертайзинг маркетинг групп» (ОГРН 1157746406938, ИНН 7743099578), адрес место нахождения: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт./Пом./К 3/IX/1, сайт: <https://a1-team.ru>, контактный телефон: 8 (495) 799-49-59 (далее – «Организатор»).
- 2.2. Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор вправе привлекать для ее проведения третьих лиц. Организатор несет ответственность за действия привлеченных им третьих лиц, как за свои собственные.

3. Участники Акции

- 3.1. В Акции могут принимать участие полностью дееспособные совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее — «Участники», «Участники Акции»).
- 3.2. К участию в Акции не допускаются:
 - сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
 - организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
 - организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других

юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;

- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не являющиеся гражданами РФ.
- лица, постоянно не проживающие на территории РФ;
- сотрудники Управляющей компании Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Срок проведения Акции: с «01» августа 2021 года по «15» сентября 2021 года.

Данные сроки включают в себя:

4.1.1 Сроки совершения покупки для принятия участия в Акции:

- с 10:00 «01» августа 2021 г до 22:00 «12» сентября 2021 г.;

4.1.2 Сроки регистрации Участников, в соответствии с настоящими Правилами:

- с 10:00 «01» августа 2021 г до 22:00 «12» сентября 2021 г.

К регистрации принимаются чеки на покупки, совершенные в сроки, указанные в п. 4.1.1. Правил, соответствующий требованиям п. 6.1. Правил. Чек на покупку, совершенную в срок действия акции, может быть зарегистрирован в любой день акции;

4.1.3 Сроки определения обладателей призового фонда, в соответствии с настоящими Правилами:

- «15» сентября 2021 с 16:00 г до 16:30

4.1.4. Сроки передачи призов, в соответствии с настоящими Правилами

- с «15» сентября 2021 г. с 16:30 до «21» сентября 2021 г. 22:00

4.2. Размещение результатов процедуры определения обладателей Призового фонда на сайте horoshomall.ru и на сайте www.a1-team.ru, осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня проведения процедуры определения обладателей Призового фонда Акции, состоявшихся «13» сентября 2021 г. соответственно.

4.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее, приведены по местному времени (г. Москва).

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд образуется за счет средств Партнеров Акции и используется исключительно для передачи приза Участникам Акции, признанных его обладателями. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участником по передаче приза, а также использовать Призовой фонд Акции иначе, чем на передачу приза Участникам.

5.2. Призовой фонд предоставляется Организатором и состоит:

№	Наименование приза	Количество, шт.
1	Промо-коды на скидку в размере 100% скидки на обучающие курсы на платформе Geek School (далее – «промо-код») на выбор победителя из списка: 1. Minecraft: программирование на языке python 2. Компьютерная графика для детей 3. Робототехника на Arduino 4. Программирование на Scratch 5. Python-разработка для детей 6. Блогинг для подростков 7. Minecraft: основы программирования на Python 8. Разработка игр для детей на Unity	10

	<p>9. Веб-разработка для детей 10. Основы компьютерной грамотности 11. Веб-дизайн для детей 12. Кибербезопасность для детей 13. Разработка игр на Java для детей 14. Разработка игр на Python для детей 15. Введение в Искусственный интеллект для детей 16. Основы компьютерной анимации</p> <p>Информация о курсах и организаторе обучения доступна на сайте https://gb.ru/</p> <p><u>(ООО «ГикБреинс» ОГРН: 1167746654569)</u></p>	
2	<p>Промо-коды на скидку в размере 100% на обучающие курсы «двухдневные интенсивные курсы» на платформе Geek School на выбор победителя.</p> <p>Информация о курсах и организаторе обучения доступна на сайте https://gb.ru/</p> <p><u>(ООО «ГикБреинс» ОГРН: 1167746654569)</u></p>	15
3	<p>Промо-коды на скидку в размере 50% на обучающие курсы на платформе Geek School на выбор победителя из списка:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minecraft: программирование на языке python 2. Компьютерная графика для детей 3. Робототехника на Arduino 4. Программирование на Scratch 5. Python-разработка для детей 6. Блогинг для подростков 7. Minecraft: основы программирования на Python 8. Разработка игр для детей на Unity 9. Веб-разработка для детей 10. Основы компьютерной грамотности 11. Веб-дизайн для детей 12. Кибербезопасность для детей 13. Разработка игр на Java для детей 14. Разработка игр на Python для детей 15. Введение в Искусственный интеллект для детей 16. Основы компьютерной анимации <p>Информация о курсах и организаторе обучения доступна на сайте https://gb.ru/</p> <p><u>(ООО «ГикБреинс» ОГРН: 1167746654569)</u></p>	15

5.3. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 5.2. Правил количеством и видами этих призов, с учетом п. 5.5 Правил.

5.4. В отношении Призов, указанных в настоящем разделе, выплата денежного эквивалента стоимости или замена другими Призами не производится.

5.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид приза будет идентичен внешнему виду приза, изображения которого могут быть использованы в рекламных материалах Акции.

5.6. Организатор Акции оставляет за собой право на замену призов, указанных в п. 5.2. Правил.

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо в период 10:00 «01» августа 2021 г до 22:00 «12» сентября 2021 г. последовательно выполнить следующие действия:

6.1.1 Совершить одну или более покупок на сумму не менее 2 000 (Две тысячи) рублей в одном чеке в течение срока совершения покупок, указанного в пунктах 4.1.1. настоящих Правил, в любом из магазинов, расположенных в Торговом центре (за исключением чеков, указанных в п. 1.4 Правил).

6.1.2. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции в боте в Телеграм или Вконтакте путем прохождения следующей процедуры:

- Указать номер мобильного телефона в форме регистрации и ввести код, полученный в смс-сообщении на указанный номер телефона. Идентификационным номером Участника с последующей авторизацией в боте в Телеграм или Вконтакте будет являться номер мобильного телефона, указанный при регистрации.
- Указать ФИО, адрес электронной почты (e-mail)

Организатор Акции, а также лица, уполномоченные Организатором Акции на организацию и проведение Акции не несут ответственности за качество связи сотового оператора и за неполучение СМС-сообщений, невозможность связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник.

6.1.3 Зарегистрировать чек/чеки от покупок, соответствующие требованиям, указанным в п. 6.1.4. Правил, в боте в Телеграм или Вконтакте в период с 10:00 «01» августа 2021 г. до 22:00 «12» сентября 2021 г. Чек на покупки, совершенные в период акции, может быть зарегистрирован в любой день в течение срока, указанного в п. 6.1. Правил. Регистрация может быть осуществлена как самостоятельно на персональном компьютере или мобильном телефоне участника, так и с помощью сотрудников стойки информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра.

Регистрация чека осуществляется путем сканирования QR-кода, указанного на чеке или фотографирования чека.

Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие кассовые чеки:

- Чеки из магазинов, указанных в п. 1.4. Правил
- мятые чеки
- вымышленные;
- фальсифицированные, а равно как с пометками/исправлениями/повреждениями;
- нечитаемые/нечёткие изображения чеков;
- не прошедшие проверку на валидность, как это предусмотрено п. 6.1.4. Правил.
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции, а именно содержащие дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода регистрации чеков, указанного в п. 4.1.2. Правил.

Количество возможных регистраций чеков – не ограничено. Один чек можно зарегистрировать в акции только один раз.

При регистрации данных с чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки (в т.ч. Данные с чеков) или регистрировать их в боте в Телеграм или Вконтакте, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 6.1. Правил

6.1.4. Получить от Организатора уникальный регистрационный код за каждый чек, признанный валидным и соответствующий требованиям п. 6.1.1., 6.1.3. Правил (далее – «уникальный регистрационный код»). Получение уникального регистрационного кода производится в следующем порядке:

6.1.4.1. После регистрации чека, в сроки, установленные в п. 4.1.2. Правил, в течении 48 часов Организатор Акции проверяет чек на соответствие требованиям, указанным в п. 6.1.1., 6.1.3. настоящих Правил, и валидность.

Валидность – подтверждение подлинности кассового чека.

Проверка включает в себя:

- Проверка даты чека
- Проверка суммы чека (не менее 2000 рублей)

- Проверка магазина (не принимаются чеки с из магазинов и торговых точек, указанных в п.1.4.). Проверка осуществляется путем сверки ИНН магазина на чеке с базой ИНН магазинов, имеющейся у Организатора акции.

Валидным признается чек, который, соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил, и по результатам проверки получил статус «Принят».

6.1.4.2. После проверки чека на валидность, и признания его корректным, чек считается зарегистрированным и ему присваивается уникальный регистрационный код. Уникальный регистрационный код отправляется Участнику Акции в электронном письме на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Чеки не суммируются и не дробятся. За каждый чек, прошедший проверку на валидность, на сумму 2000 (две тысячи) рублей и выше участник получает один уникальный регистрационный код, при условии, что чек признан корректным.

Организатор акции формирует регистрационную базу из всех уникальных регистрационных кодов участников, присвоенных зарегистрированным чекам.

6.1.5. Участник обязан сохранить кассовый(е) чек(и), которые были зарегистрированы для участия в Акции, до окончания общего срока проведения Акции. По просьбе Организатора Участник обязан предоставить по месту нахождения Организатора, указанному в п.2.1. Правил, оригиналы и/или электронную копию чеков, в срок, указанный Организатором, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора, в течение срока регистрации Участников, указанного в п. 4.1.2. Правил.

6.1.6. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любое время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом данные с чеков (без разбора истории происхождения каждого значения данных чека), а также исключить такое лицо из состава Участников, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

7. Порядок определение обладателей призов.

- 7.1. Проведения мероприятия по определению обладателей Призов будет проводиться Организатором Акции «15» сентября 2021 г. с 16:00 до 16.30 в прямом эфире в социальных сетях МФК «Хорошо!»: инстаграм (<https://www.instagram.com/horoshomall/>), вконтакте (<https://vk.com/horoshomall>).
- 7.2. Для определения обладателей призов используется онлайн-генератор случайных чисел <https://randstuff.ru/number/> (далее - «Онлайн-генератор»). Диапазон чисел, из которого генератор будет выбирать случайное число, равен количеству зарегистрированных уникальных регистрационных кодов Участников Акции, присвоенных Участникам в ходе успешной регистрации.
- 7.3. Ведущий запускает Онлайн-генератор, и на электронном экране отображается уникальный регистрационный код чека Участника. Процедура повторяется до определения обладателей всех призов, указанных в п. 5.2. настоящих Правил.
- 7.4. Призы передаются Участникам, признанными обладателями призов, путем рассылки уникальных призовых кодов (промо-кодов) на электронную почту участников, указанную при регистрации в акции.
После определения уникального номера победителя, данный регистрационный код исключается из регистрационной базы и больше не участвует в определении обладателей остальных призов.
- 7.5. Приз предоставляется Организатором, который самостоятельно несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Российской Федерации, связанного с выдачей Приза. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников Акции об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Приза. Участник Акции самостоятельно несет расходы, связанные с налогообложением Приза в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.
- 7.6. Совершение лицом действий, указанных в пункте 6.1 настоящих Правил, является акцептом, путем совершения конклюдентных действий публичной оферты Организатора в виде объявления об Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.

- 7.7. На любом этапе участия в Акции Организатор вправе отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и в получении призов в следующих случаях:
- при несоответствии Участника требованиям, указанным в настоящих Правилах;
 - при выявлении случаев недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу данного Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам;
 - в случае выявления Организатором Акции действий Участника, не связанных с личными покупками, а направленных исключительно на участие в Акции, в том числе сбор чеков (кассовых/товарных) от покупок без совершения этих покупок;
 - в случае выявления регистрации некорректных чеков, не соответствующих требованиям настоящих Правил;
 - в иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами Российской Федерации.
- 7.8. С момента получения приза к Участнику переходит право собственности на него и с этого момента он несет риск случайной гибели или порчи этого приза.
- 7.9. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 7.10. Организатор Акции вправе брать у победителей и Участников Акции и передавать третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором Акции, рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также снимать (видео, фото) победителей и Участников Акции для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие авторские права на объекты исключительных прав (включая, но не ограничиваясь: на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку) будут принадлежать Организатору.
- 7.11. Использование Победителем Акции промо-кода и получения доступа к выбранному им курсу по промо-коду подразумевает, что Участник, признанный обладателем вышеуказанного приза, принимает положения и условия, изложенные ниже:
- 7.11.1. Для получения доступа к выбранному Победителем Акции курсу, обладатель промо-кода должен зарегистрироваться на платформе <https://gb.ru/> (заполнив имя, фамилию, отчество и контактные данные), выбрать курс для прохождения из указанного в п. 5.2 Правил списка курсов. После чего следуя инструкциям на платформе перейти в раздел «Оплата» и при оплате ввести полученный от Организатора промо-код, предоставляющий скидку на оплату обучения.
- Промо-код можно единоразово использовать для оплаты выбранного курса обучения из указанного в п. 5.2. Правил списка в течение всего срока действия, указанного в п. 7.11.3. Правил.
- 7.11.2. В случае использования Победителем Акции промо-кода, предоставляющего 50% скидку на оплату обучения по выбранному курсу, Победитель Акции, производит доплату оставшейся части суммы в порядке и на условиях, установленных на платформе <https://gb.ru/>.
- 7.11.3. Промо-код имеет срок действия (активации) с 01.10.2021 до 01.10.2022.г. Использование промо-кода после окончания срока действия (активации) невозможно.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

8.1. 8.1. Права и обязанности Участников Акции.

8.1.1 Участник Акции, получивший право на участие в получении Призов Акции из Призового фонда Акции на основании заключенного с Организатором Акции договора путем регистрации кассового чека и получения уникального регистрационного кода и дав согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами, имеет право:

8.1.1.1. Отказаться от участия в Акции, Призового фонда Акции, подав письменное заявление Организатору Акции в течение срока проведения Акции.

8.1.1.2. Получать всю необходимую информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.1.3. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.1.1.4. Требовать предоставления и передачи (выдачи) приза Призового фонда Акции в соответствии с настоящими Правилами

8.1.2 Ознакомиться с настоящими Правилами на сайте <https://a1-team.ru/#main> и horoshomall.ru, а также на стойке информации ТРЦ для получения информации об Акции.

8.1.2.1 Пользоваться всеми правами, установленными настоящими Правилами и законодательством РФ.

8.1.3. Участник Акции обязан:

8.1.3.1. В случае признания Участника обладателем приза из Призового фонда Акции и намерения Участника Акции получить приз, принять в собственность приз Акции, в порядке, установленном п. 6.1. настоящих Правил.

8.1.3.2. Сохранять чек (товарный/кассовый) от покупки, послуживший основанием для присвоения уникального регистрационного кода согласно п.6.1.1 настоящих Правил, и электронное письмо с уникальным регистрационным кодом, полученный от Организатора до конца Акции.

8.1.3.3. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные Правилами сроки. Участник Акции, признанный обладателем приза, обязуется самостоятельно обеспечить транспортировку приза от Торгового центра до истечения, срока передачи приза, согласно п. 4.1.4. Правил.

8.1.4. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на использование Организатором его персональных данных, в том числе инициалов (имени, отчества, фамилии), даты рождения, изображений (фотографии, видеоматериалы), интервью с ним и любых материалов о нем, а также на их передачу третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового центра, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются использовать и на публикацию готовых изображений (фотографии, видеоматериалы) со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения. Участник Акции дает свое согласие на использование видеоматериалов, фотоматериалов и иных материалов с ним и о нем, полученных во время проведения Акции любым способом по усмотрению Организатора, включая, но не ограничиваясь: на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, распространение в сети Интернет, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку без дополнительной выплаты вознаграждения. Кроме того, принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на использование и обработку его персональных данных.

8.1.5 Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте horoshomall.ru и <https://a1-team.ru/#main> и Стойке информации Торгового центра, расположенной на 1 этаже, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающими на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

8.1.6. Участник/ки, признанные обладателями приза, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

8.2. Права и обязанности Организатора Акции:

8.2.1. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные законодательством РФ.

8.2.2 Организатор Акции имеет право требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Правил Акции.

8.2.3. Организатор Акции обязуется выдать приз Участнику, признанному его обладателем, в сроки, установленные настоящими Правилами и в соответствии с положениями настоящих Правил.

8.2.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или в законодательстве РФ.

8.2.5. При досрочном прекращении или изменении проведения Акции Организатор Акции обязан опубликовать сообщение о таком прекращении на Стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра и на сайте horoshomall.ru и <https://a1-team.ru/#main>.

8.2.6. Организатор обязан провести процедуру определения обладателей Призового фонда Акции, и передать приз Победителям Акции, заключившим договоры на участие в данной Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

8.2.7. Проведение или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления приза Участникам Акции, уже признанным их обладателями, совершения других необходимых, в связи с этим, действий.

8.2.8. Организатор в течение 5 (пяти) лет обязан хранить документы с результатами проведения Акции, фото, видео и другие документы о передаче приза Участникам Акции, признанным их обладателями.

8.2.9. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками Акции, в том числе перед лицами признанными обладателями Призов, в следующих случаях:

8.2.9.1. Не получения от Участников Акции сведений, необходимых для получения выигрышей, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, установленных настоящими Правилами;

8.2.9.2. Несвоевременное уведомление Участника Акции о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;

8.2.9.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, произошедшей не по вине Организатора, приведшей к потере электронных данных Акции;

8.2.9.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных/муниципальных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;

8.2.9.5. За действия (бездействия), а также ошибки Участников, в том числе потенциальных Участников Акции;

8.2.9.6. За доставку, правильность и своевременность доставки по почте, курьером, с помощью сетей связи, в т.ч. сети Интернет, писем, телеграмм и прочих отправок, направленных от имени Организатора или Организатору в связи с проведением Акции. Организатор не несет ответственность за качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб и службы доставки;

8.2.9.7. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник Акции, признанный обладателем приза не сможет осуществить получение соответствующего приза в порядке, установленном настоящими Правилами, а также в сроки установленные в п. 4.1.3. настоящих Правил, по причинам не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей;

8.2.9.8. Организатор не несет ответственности, если Участник, признанный обладателем приза, не смог воспользоваться соответствующим призом по не зависящим от Организатора причинам, включая, но не ограничиваясь отсутствием специальной техники и другие причины;

8.2.9.9. Организатор не несет ответственности за пропуск Участником Акции или участником, признанным обладателем приза, любых сроков, установленных настоящими Правилами для совершения каких-либо действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, призы после истечения срока для его получения участнику, признанному обладателем приза, не выдаются.

8.2.10. В случае отказа Участника Акции, признанного обладателем Приза Акции от Приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться таким призом по своему усмотрению (в том числе присудить и передать его другому Участнику Акции).

8.2.11. Организатор обязан выступать налоговым агентом и направить информацию о выплате выигрыша Участником Акции в налоговые органы за данный период.

Организатор обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить передачу приза, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции, с которыми он заключил договоры в установленном настоящими Правилами порядке.

8.2.12. До/После определения обладателей Приза Акции Организатор Акции вправе проверить соблюдение Участником настоящих Правил. Организатор Акции вправе отказать Участнику Акции, признанному обладателем Приза Акции во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

8.2.13. Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, в связи с неполучением приза, в случае несоответствия или нарушения Участником настоящих Правил.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются законодательством Российской Федерации.

9. Порядок информирования Участников Акции об условиях Акции

9.1. Участники Акции информируются об условиях проведения Акции путем размещения соответствующей информации:

- На сайте horoshomall.ru и <https://a1-team.ru/#main> а также посредством электронной почты.
- На стойке информации, расположенной на 1 этаже Торгового центра
- а также иными способами по выбору Организатора.

9.2. Участники Акции также могут получить интересующую их информацию об Организаторе, сроках проведения и Правилах Акции на Стойке Информации расположенной на первом этаже Торгового центра и по телефонам - 8 (495) 783-54-32 и 8 495 799 49 59.

10. Обработка персональной информации

10.1. Приняв участие в Акции, Участник Акции подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, адреса электронной почты, а также любой другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции) включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, использование, коммуникацию, распространение в случаях и в объеме, предусмотренном законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции, а также согласие на передачу персональных данных иным третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором. В случае отказа Участником своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор Акции не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отказа Участником своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие действительно с момента регистрации в акции и получения уникального регистрационного номера в порядке, установленном п. 6.1. Правил.

Под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок Участникам (субъектам персональных данных) от имени Организатора или от третьих лиц, которым были переданы персональные данные в отношении любых рекламных акций, любых брендов, любых товарных знаков, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных смс-сообщений, USSD - сообщений, IVR – сообщений, звонков, сообщений через чат бот мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

10.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и (или) третьими лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных или соглашений о передаче персональных данных в рамках иных договоров в связи с проведением Акции в целях возможности получения Участником Призов а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления рекламно-информационных рассылок (коммуникации) в отношении любых последующих Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или третьими лицами, которым были переданы персональные данные, будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

10.3. Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Акции, Организатор вправе отстранить его от участия в Акции.

10.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки, Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Акции.

10.5. Организатор и (или) третьи лица, которым были переданы персональные данные, вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Акции, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

10.6. Обработка персональных данных Участника Акции, признанных обладателям приза осуществляется с «01» августа 2021 г. по «01» августа 2025 г. (включительно), после чего подлежат уничтожению.

- 10.7. Указанные в п. 10.1. Правил персональные данные обрабатываются Организатором Акции и (или) привлеченные им третьими лицами с целью надлежащего проведения настоящей Акции, любых последующих Акции, а также дальнейшей коммуникации с участниками.
- 10.8. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку и(или) коммуникацию, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты admin@crmsol.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции
- В случае отказа Участником своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор Акции не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отказа Участником своего согласия на обработку персональных данных.

11. Дополнительные условия Акции

- 11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на www.a1-team.ru и horoshomall.ru и стойке информации.
- 11.3. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами её проведения.
- 11.4. В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Акции.
- 11.5. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право.
- Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Акции, в следующих случаях:
- в случае выявления недобросовестных действий Участников акции и выявления случаев регистрации ими некорректных чеков;
 - в случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора объективные причины;
 - не присутствия Участника в момент проведения процедуры определения обладателя приза в месте проведения в Торговом центре;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае, возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 11.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 11.8. За дополнительной информацией и разъяснением правил Акции обращайтесь и на стойку информации ТРЦ по телефонам - 8 (495) 783-54-32 и 8 495 799 49 59.

Генеральный Директор
ООО «Адвертайзинг маркетинг групп»
/ Даниленко А.А./

