

**Правила и условия
проведения стимулирующей акции
«Просто Хорошо! как в детстве» в ТЦ «Хорошо!»**

1. Термины, используемые в Правилах

- 1.1. **Правила** – настоящие правила, устанавливающие порядок проведения Акции, направленной на увеличение посещаемости Торгового центра и повышение товарооборота Арендаторов, расположенных в нем, а также требования к Участникам акции, права и обязанности Участников Акции и Организатора.
- 1.2. **Акция «Просто Хорошо! как в детстве» в ТЦ «Хорошо!»** (далее также – «Акция») – стимулирующее мероприятие, проводимое Организатором в Месте проведения акции, не является лотереей согласно Федеральному закону «О лотереях» от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ или иной основанной на риске игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается.
- 1.3. **Торговый центр «Хорошо!»** (далее также – «Торговый центр», «ТЦ») – многофункциональный комплекс с кадастровым номером 77:09:0005011:2402, расположенный по адресу: г. Москва, Хорошёвское шоссе, 27.
- 1.4. **Место проведения Акции** – территория Торгового центра.
- 1.5. **Период проведения Акции** – период с «01» августа 2025 года по «31» августа 2025 года (обе даты включительно).
- 1.6. **Время проведения Акции:** С «01» августа 2025 года по «31» августа 2025 года с 10 часов 00 минут до 22 часов 00 минут ежедневно.
- 1.7. **Период/срок регистрации чека** – Чеки на покупки, совершенные в Период проведения акции, могут быть зарегистрированы не позднее «31» августа 2025 года до 18:00 часов 00 минут.
- 1.8. **Организатор Акции (Организатор)** – Общество с ограниченной ответственностью «Джорни» (ОГРН 1137746405170, ИНН 7703789399), адрес места нахождения: 101000, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Красносельский, Милютинский пер., д.10, стр.1.
Для организации и проведения Акции Организатор вправе на договорной основе привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению и от имени Организатора Акции, а Организатор Акции самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками Акции.
- 1.9. **Администрация (Управляющая компания) Торгового центра** – Общество с ограниченной ответственностью «Торговый центр «Хорошо!» (ОГРН 5177746164888, ИНН 7714417755), адрес места нахождения: 123007, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 27, контактный телефон: 8 (495) 783-54-44

2. Порядок участия в Акции и требования к Участникам.

- 2.1. Участие в Акции является бесплатным, добровольным и производится в Период проведения акции в Месте проведения акции, указанным в п. 1.4., 1.5 Правил.
- 2.2. В Акции могут принимать участие полностью дееспособные совершеннолетние посетители Торгового центра, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участники», «Участники Акции»).
- 2.3. К участию в Акции не допускаются:
- сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и члены их семей;
 - организации и лица, арендующие недвижимое имущество в Торговом центре, а также их сотрудники и члены их семей;
 - организации и лица, участвующие в процессе подготовки Акции (сотрудники стойки регистрации, подрядные организации), а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей;
 - лица, не достигшие возраста 18 лет;

- лица, не являющиеся гражданами РФ.
- сотрудники Администрации (Управляющей компании) Торгового центра, а также члены их семей.

Примечание. Под членами семьи в Правилах понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

2.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

3. Порядок проведения Акции.

3.1. Для участия в Акции Участнику Акции в Период проведения акции требуется совершить последовательно следующие действия:

3.1.1. Совершить покупки товаров и/или услуг в магазинах, расположенных в Торговом центре на сумму не менее 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек (сумма не складывается из отдельных покупок).

В Акции не принимают участие чеки из туристических агентств, банков, банкоматов, автомоечного комплекса и гипермаркета «Перекресток», а также Арендаторов киосков (островной торговли) Торгового центра.

3.1.2. Скачать и установить на свой смартфон мобильное приложение ТЦ «Хорошо!» из «App Store» или «Google play» (далее – «Мобильное приложение ТЦ»).

3.1.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции, либо авторизоваться в Мобильном приложении ТЦ.

3.1.3.1. Для регистрации в Мобильном приложении ТЦ необходимо совершить следующие действия:

- Указать номер мобильного телефона/смартфона, владельцем которого является Участник, в форме регистрации и ввести код, полученный в смс-сообщении на указанный номер телефона. Идентификационным номером Участника с последующей авторизацией на в Мобильном приложении ТЦ будет являться номер мобильного телефона/смартфона, указанный при регистрации;

- Указать ФИО, адрес электронной почты (e-mail).

3.1.4. зарегистрировать чек/чеки от покупок, соответствующие требованиям, указанным в п. 3.1.1. Правил, в Мобильном приложении ТЦ.

Чтобы зарегистрировать чек/чеки, Участнику необходимо в мобильном приложении отсканировать QR-код с чека/чеков или сфотографировать чек/чеки и загрузить его/их в Мобильное приложение ТЦ.

При регистрации данных с чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки (в т.ч. данные с чеков) или регистрировать их в Мобильном приложении ТЦ, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящей статье Правил.

3.1.5. После регистрации чека/чеков в Мобильном приложении ТЦ производится проверка на подлинность (валидность):

Проверка производится в период проведения Акции и включает в себя:

- Проверка даты чека;
- Проверка суммы чека (не менее 3000 (три тысячи) рублей);
- Проверка соблюдения требования о сроке регистрации чека (проверка даты регистрации чека)
- Проверка подлинности чека. Проверка осуществляется путем сверки ИНН магазина Торгового центра на чеке с базой ИНН магазинов (Арендаторов) Торгового центра, имеющейся у Организатора акции.

Для участия в Акции регистрируется чек, который, соответствует критериям, указанным в настоящем пункте Правил.

Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются для участия в Акции следующие кассовые чеки:

- чеки с пометками/исправлениями/повреждениями;

- нечитаемые чеки/нечёткие изображения чеков;
- зарегистрированные в мобильном приложении ТЦ ранее даты начала/позднее даты окончания Периода проведения Акции, а также чеки, зарегистрированные с нарушением срока регистрации.

3.1.6. После проверки чека/чеков на валидность, и признания его/их корректным/и, чек/и считается/ются зарегистрированным/и для участия в Акции, что подтверждается получением статуса «Принят», отображаемым в мобильном приложении ТЦ.

После регистрации чека/чеков для участия в Акции, Участник Акции в Мобильном приложении ТЦ автоматически получает виртуальный купон/купоны Участника акции (регистрационный код Участника акции, далее по тексту – «Регистрационный код»).

Один Участник акции, независимо от суммы чека, может получить только 1 (один) Регистрационный код.

Количество чеков на сумму от 3 000 рублей, для участия в Акции, не ограничено.

Регистрационный код, полученный Участником Акции, дает Участнику акции право на участие в моментальном беспроигрышном розыгрыше призов (далее по тексту – «Гарантированный подарок»).

1 (один) Регистрационный код соответствует 1 (одному) купону на Гарантированный подарок.

Количество Гарантированных подарков ограничено.

3.4. Порядок проведения Акции:

3.4.1. В рамках проведения Акции Организатором Акции проводится мероприятие - моментальный беспроигрышный розыгрыш Гарантированных подарков (далее – «Игра»):

3.4.1.1. **Период и время проведения Игры:** с «01» августа 2025 года по «31» августа 2025 года (с 10 часов 00 минут до 22 часов 00 минут ежедневно).

Место проведения Игры: Игра проводится на 1-м этаже ТЦ. Точное место проведения Игры указано на схеме в Приложении №1 к Правилам.

3.4.1.2. **Порядок участия в игре:** Участник Акции подходит к аппарату «Игра - Хватай-ка» и достает шар, который определяет подарок.

3.4.1.3. Гарантированный подарок выдается Участнику акции (с «01» августа 2025 года по «31» августа 2025 года с 10 часов 00 минут до 22 часов 00 минут ежедневно) на информационной стойке ТЦ: место расположения информационной стойки указано в Приложении №1 к Правилам.

4. Призовой фонд Акции и Игры.

4.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции.

Призовой фонд используется исключительно для передачи призов Участникам Акции, получившим Регистрационный код.

Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Акции и Победителями Акции по передаче призов, а также использовать Призовой фонд, чем на передачу призов Участникам Акции и Победителям.

4.2. Призовой фонд Акции составляют (далее – «Приз»):

Гарантированные подарки	Количество	Цена за 1 шт., без НДС
ЗД Стикер пак, размер стикер пака 10 x 12 см	500 шт.	314,00 руб.
Магнит - закладка	100 шт.	195,00 руб.
Шнурок для телефона	100 шт.	1 820,00 руб.
Светоотражающий стикер-брелок	100 шт.	780,00 руб.
Бейдж	120 шт.	1 560,00 руб.
Подарочный сертификат на 1000p SuperStep	40 шт.	1 000,00 руб.
Гель для душа Yves Rocher	20 шт.	279,00 руб.

Билеты в кино «Формула кино»	10 шт.	450,00 руб.
Стикер-пак	50 шт.	350,00 руб.

Состав Призового фонда может изменяться в любое время без уведомления Участников Акции. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частично.

4.3. Согласно действующему налоговому законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Согласно действующему налоговому законодательству РФ, налог на доходы физических лиц, превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (тридцать пять процентов) (п.2 ст. 224 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Участник обязуется уведомить соответствующий налоговый орган РФ о факте передачи Приза Участнику с указанием стоимости переданного Приза и данных Получателя Приза.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5. Права и обязанности Участников Акции.

5.1. Участник Акции имеет право:

- 5.1.1. Требовать выполнения Организатором Акции своих обязательств.
- 5.1.2. Получать информацию об Акции, об изменениях Правил самостоятельно на сайте <https://horoshomall.ru/>, а также на стойке информации ТЦ.
- 5.1.3. Требовать предоставления и передачи (выдачи) Гарантированного подарка (приза Акции) в соответствии с Правилами.
- 5.1.5. Пользоваться всеми правами, установленными Правилами и законодательством РФ.

5.2. Участник Акции обязан:

- 5.2.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в Правилах.
- 5.2.2. Участник Акции самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции.
- 5.2.3. Участник/ки, признанные Победителями акции, вправе, по просьбе Организатора, либо Администрации Торгового центра принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с выигрышем Приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.
- 5.2.4. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами, размещенными на сайте Торгового центра <https://horoshomall.ru/>, а также на всех информационных стойках Торгового центра, а также подтверждает, что является полностью дееспособным гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста, постоянно проживающим на территории Российской Федерации. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.3. Обязанности Организатора Акции.

- 5.3.1. Организатор обязуется, при выполнении Участником акции условий участия в Акции, предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные статьей 3 Правил.
- 5.3.2. Организатор обязан передать Приз Участнику Акции в порядке, установленном Правилами. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи его Участнику Акции.
- 5.3.3. Организатор Акции вправе отказать Участнику в рассмотрении претензии, связанной с неполучением Приза, в случае несоответствия Участника Акции требованиям или нарушения Участником Правил.

5.3.4. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в месте проведения Акции и повлиять на порядок и сроки проведения Акции.

5.3.5. Организатор Акции, а также лица, уполномоченные Организатором Акции на организацию и проведение Акции не несут ответственности за качество связи сотового оператора и за неполучение СМС-сообщений, невозможность связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник. Организатор Акции не несет ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, установленных Правилами. Размер ответственности Организатора перед Участником Акции в любом случае не может превышать стоимости Приза, на который Участник имеет право.

5.3.6. Организатор в течение 5 (пяти) лет обязан хранить документы с результатами проведения Акции и другие документы о передаче приза Участникам Акции, признанным Победителями акции.

5.4. Права Организатора/Администрации Торгового центра.

5.4.1. Организатор/Администрация Торгового центра не несут ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

5.4.2. В случае отказа Участника Акции от получения Приза по каким-либо причинам Организатор Акции оставляет за собой право разыграть Приз еще раз.

5.4.3. Организатор/Администрация Торгового центра вправе в целях рекламирования Торгового центра размещать информацию об Акции, Участниках акции, в том числе с использованием фото-, видеоматериалов в средствах массовой информации, на сайте <https://horoshomall.ru/>, а также на страницах социальных сетей Организатора/Администрации Торгового центра.

5.4.4. Организатор/Администрация Торгового центра пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и Правилами.

5.5. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. Особые условия.

6.1. Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором. Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.2. Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу в сети Интернет: <https://horoshomall.ru/>, а также имеется на стойке информации ТЦ. В случае изменения и/или дополнения Организатором Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: <https://horoshomall.ru/>, иметься в наличии на стойке информации ТЦ.

6.3. Организатор рекомендует Участникам Акции проверять условия Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений в Правила. Участие в Акции означает принятие и согласие Участника Акции с такими изменениями и/или дополнениями.

6.4. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.8 Правил.

6.5. Никакие положения Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков МФК и/или Организатора Акции/Администрации Торгового центра.

6.6. Организатор оставляет за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий. В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Акции.

7. Персональные данные.

7.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку **Организатором Акции и Администрацией Торгового центра** предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение **для целей проведения Акции** на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон). После истечения указанного срока персональные данные подлежат удалению.

Организатор Акции и Администрация Торгового центра осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- Согласие на обработку персональных данных;
- фамилия, имя и отчество;
- дата рождения;
- телефон;
- паспортные данные;
- ИНН;
- СНИЛС;

7.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Администрации Торгового центра согласия на обработку персональных данных **в целях проведения Акции**. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Администрацией Торгового центра, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном Правилами.

7.3. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

7.4. Под распространением персональных данных в целях Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте <https://horoshomall.ru/>, страницах Организатора и Администрации Торгового центра в социальных сетях, а также в иных источниках сведений о Участнике, а также его призе в случаях, указанных в Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.5. Добровольно предоставляя Организатору и Администрации Торгового центра свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

7.6. Организатор и Администрация Торгового центра обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.7. Участник вправе в любое время до получения приза отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

7.8. Участник Акции, как субъект персональных данных, имеет право:

- на получение сведений об Организаторе и Администрации Торгового центра;
- требовать от Организатора и Администрации Торгового центра уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

7.9. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

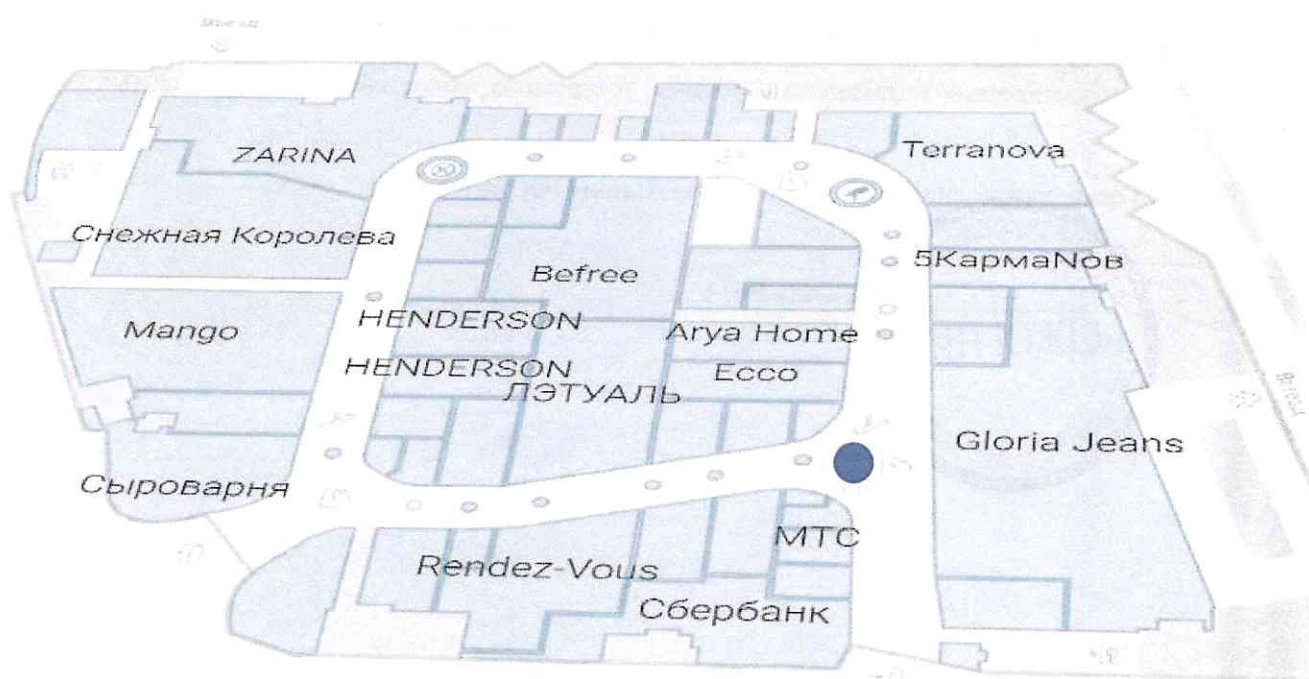
Генеральный директор Организатора Акции ООО «Джорни»



(Галетка Е.В.)

Приложение 1

Место проведения Игры «Хватай-ка», 1 этаж



● Место проведения Игры «Хватай-ка», 1 этаж, рядом с инфостойкой