

ХОРОШО!



ТРЦ «Хорошо!»
г. Москва, Хорошевское шоссе, 27

1

Большой объём жителей в зоне охвата

Ежедневный пешеходный и транспортный трафик – 275 000 чел.
2 станции метро в шаговой доступности

2

Эффективная концепция Торгового Центра

Яркая архитектура, современный дизайн общих зон,
200 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента

3

Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные и в будни
45% наших посетителей посещают ТРЦ с детьми
80% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации

4

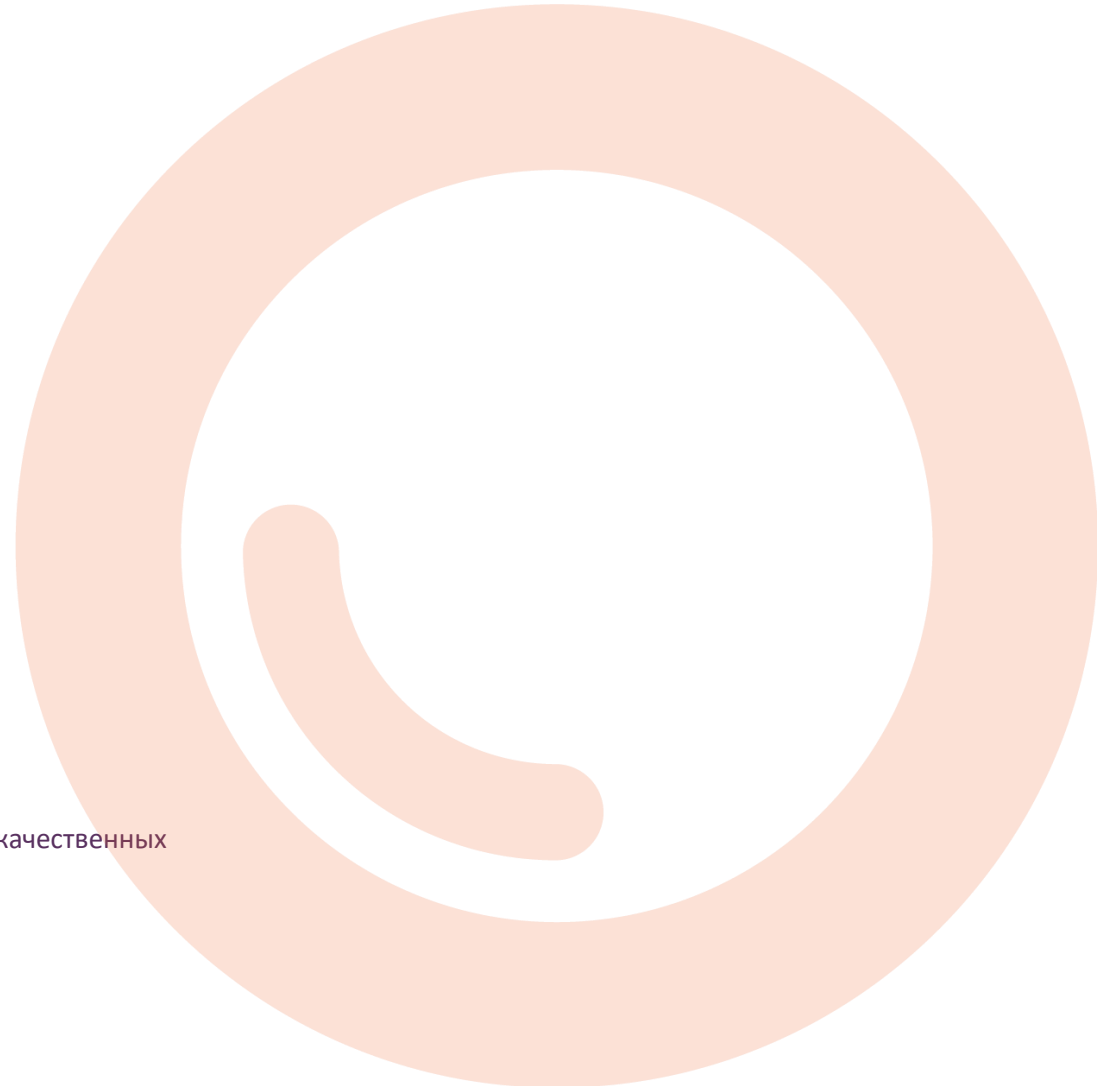
Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью.
Выгодно! Удобно! Ежегодный рост товарооборота арендаторов - более 20%

5

Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года, 1 000 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении.
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год.



A 16 Маршрутов общественного транспорта

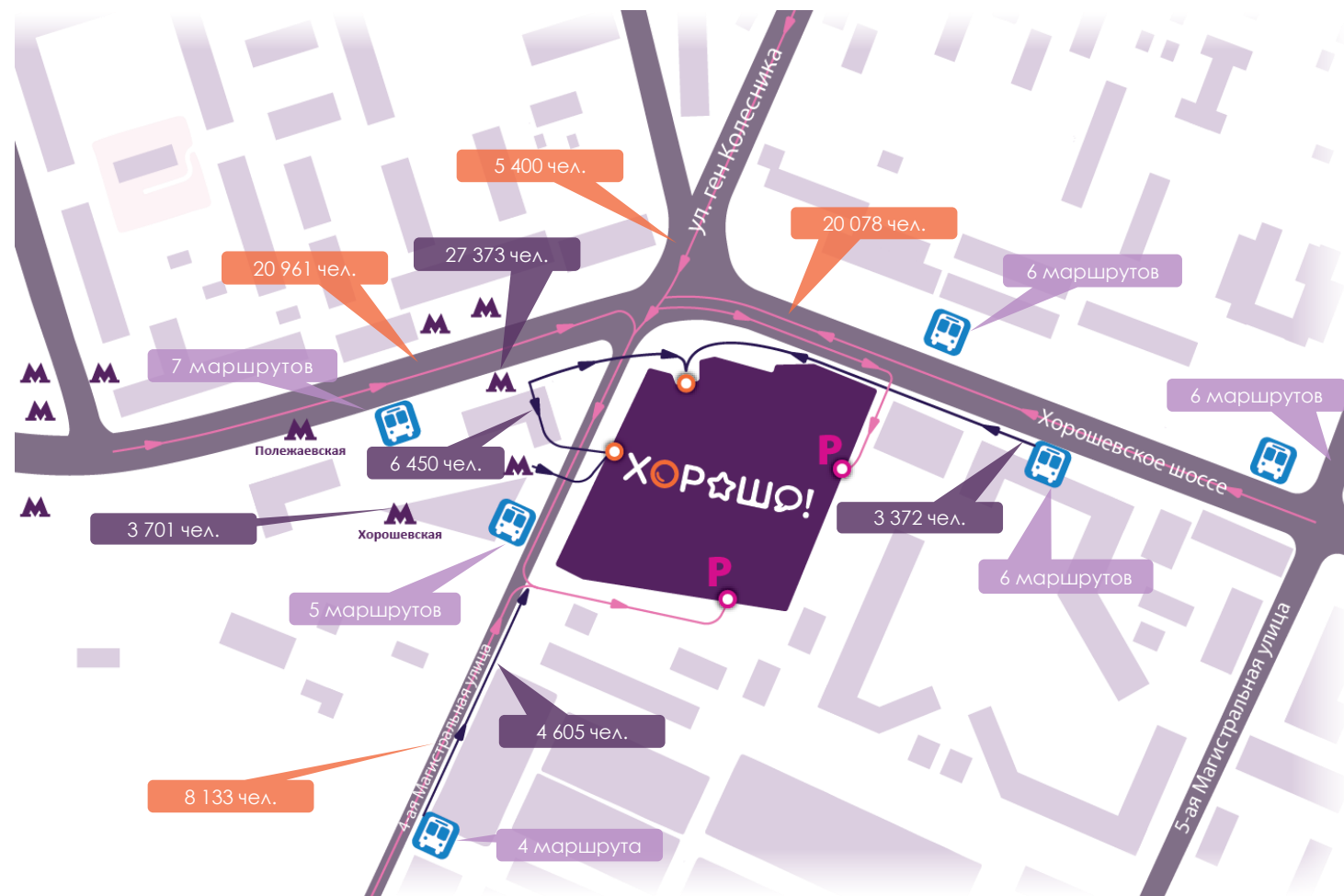
M 2 Ветки метро

145 000 Транспортный поток (чел. в сутки)

130 000 Пешеходный поток (чел. в сутки)

20 961 Основные транспортные потоки за 12 часов (чел.)

27 373 Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)



Параметры проекта

114 000 м²
Общая площадь (GBA)

50 000 м²
Арендуемая
площадь (GLA)

4
Надземных
уровня

2
Уровня
парковки

2
Арт-объекта

800
Парковочных
мест



РЕСТОРАНЫ,
КАФЕ, ФУДКОРТ,
ФУДХОЛЛ
4 000 м²



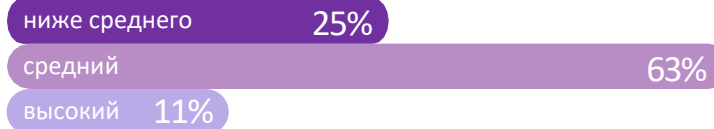
Якорные арендаторы



В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



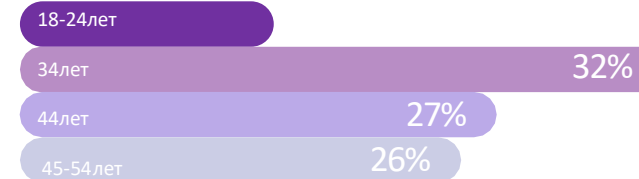
Доход посетителей



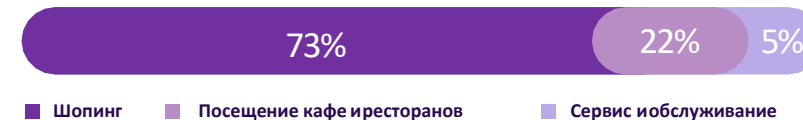
Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

Мероприятия



Рекламная кампания



Арт-объекты как точка притяжения

Арт-объект «Время»

Колоссальная, полностью подвижная арт-инсталляция с 12 механическими фигурами, мобильными механическими элементами, LED-экранами и активной кинетической поверхностью, высота – 10+ метров.

«Живая» конструкция, постоянно в движении.

Достопримечательность городского масштаба
отдельная программа маркетингового продвижения объекта (20+ массовых мероприятий, реклама, PR-акции)

Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ – усиление эффективности рекламы



Арт-объекты как точка притяжения

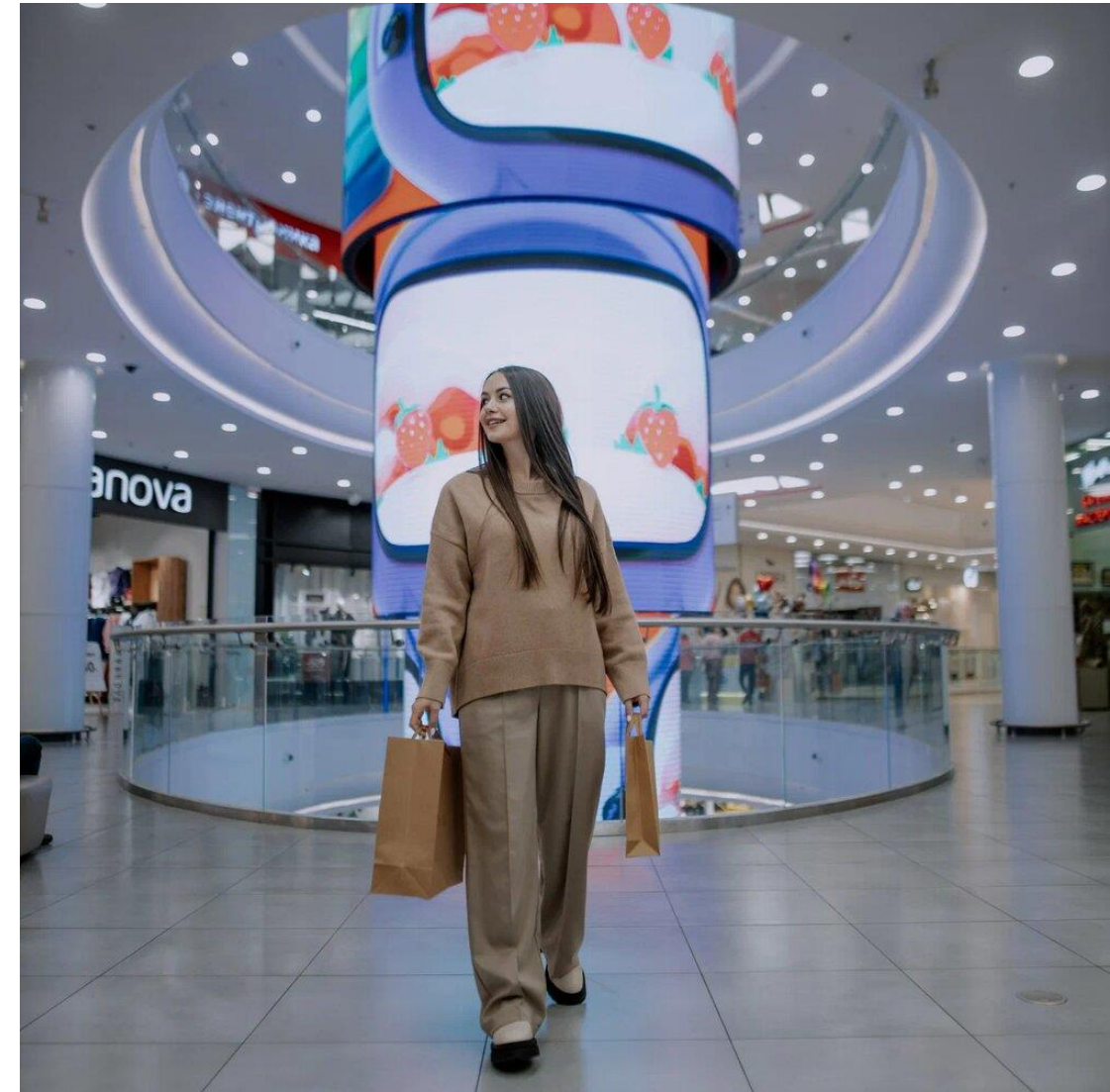
Арт-объект «Телескоп»

Высота – 14 метров, самая высокая медиа площадка в Москве

Уникальные возможности для видео рекламы

Усиление рекламного эффекта и широкие возможности для комплексной рекламы

Многократный рост эффективности рекламных кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ





Девелопмент и управление

Более **10 лет** на рынке коммерческой
недвижимости.

6 региональных и супер-региональных ТРЦ
площадью **1 000 000 тыс. м²**

www.tpsre.ru

A large, light orange spiral graphic that starts from the bottom left and winds its way towards the top right, framing the 'Хорошо!' logo and contact information.

ХОРОШО!

ТРЦ «Хорошо!»

г. Москва, Хорошевское шоссе, 27

www.horoshomall.ru

www.tpsre.ru

тел. +7 495 783-54-32