

ХОРОШО!



www.horoshomall.ru

Стратегия развития проекта

Новые арендаторы

В рамках реализации стратегии запланировано усиление состава арендаторов ТРЦ в сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом международных и российских брендов. Качественное усиление зон модной галереи и зоны детских товаров



Реконцепция фудкорта



Запланирована реконцепция фудкорта с акцентом на модные кухни, популярную классику и здоровое питание

Развитие сегмента спортивных товаров

В рамках развития запланировано усиление предложения сегмента спортивных товаров, а также открытие спортзала



Развитие развлекательной зоны



В ходе усиления развлекательной зоны запланировано расширение спектра развлечений

Пять причин быть с нами

1. Большой объём жителей в зоне охвата

1,68 млн человек в зоне охвата ТРЦ

Приоритетная зона охвата - 221 000 чел.

Ежедневный пешеходный и транспортный трафик – 275 000 чел.

2 станции метро в шаговой доступности

2. Эффективная концепция Торгового Центра

Яркая архитектура, современный дизайн общих зон

Эффективное зонирование торговых профилей по этажам

200 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента «Перекресток», «М.Видео», «Детский мир», «Формула кино», HOFF, H&M, UNIQLO и 4 000 кв. м. ресторанов и кафе



3. Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные и в будни

45% наших посетителей посещают ТРЦ с детьми

80% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации



4. Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью.

Подземный 2-х уровневый паркинг на 800 м/м. Эффективный состав международных и российских арендаторов.

Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно!

Удобно! Ежегодный рост товарооборота арендаторов - более 20%

5. Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении. Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год.

Эффективная маркетинговая программа продвижения увеличивает ежегодный прирост посещаемости +10%.

Комплексная программа поддержки арендаторов, включая рекламные носители внутри и на фасадах ТРЦ

Параметры проекта

2
Арт-объекта

50 000 м²
Арендуемая
площадь (GLA)

114 000 м²
Общая площадь
(GBA)

4
Надземных
уровня

800
Парковочных
мест

2
Уровня
парковки

Якорные арендаторы

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ
3 100 м²

М.Видео
1 750 м²

КИНО
5 000 м²

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ
3 000 м²

РЕСТОРАНЫ,
КАФЕ, ФУДКОРТ
4 000 м²

ТОРГОВАЯ
ГАЛЕРЕЯ
200 +
магазинов

Местоположение

Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (%)



Знание ТРЦ «Хорошо!»
в первичной и вторичной зоне охвата



 **1 680 000** Суммарно в зоне охвата (чел.)

 «Полежаевская» **50 м**

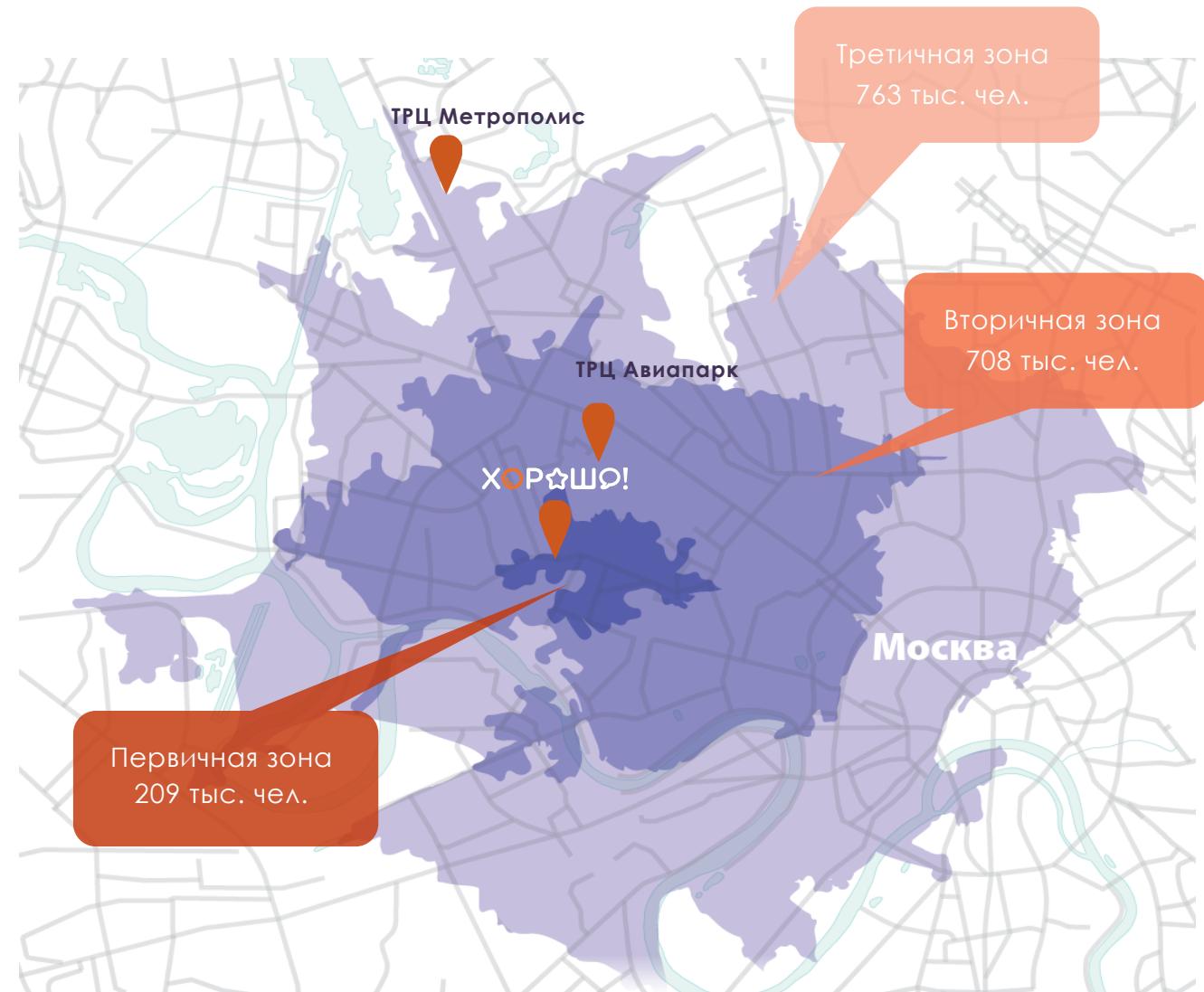
«Хорошевская» **50 м**

Ежедневный трафик метро (чел.) **85 000**

16 маршрутов **5** остановок общественного транспорта

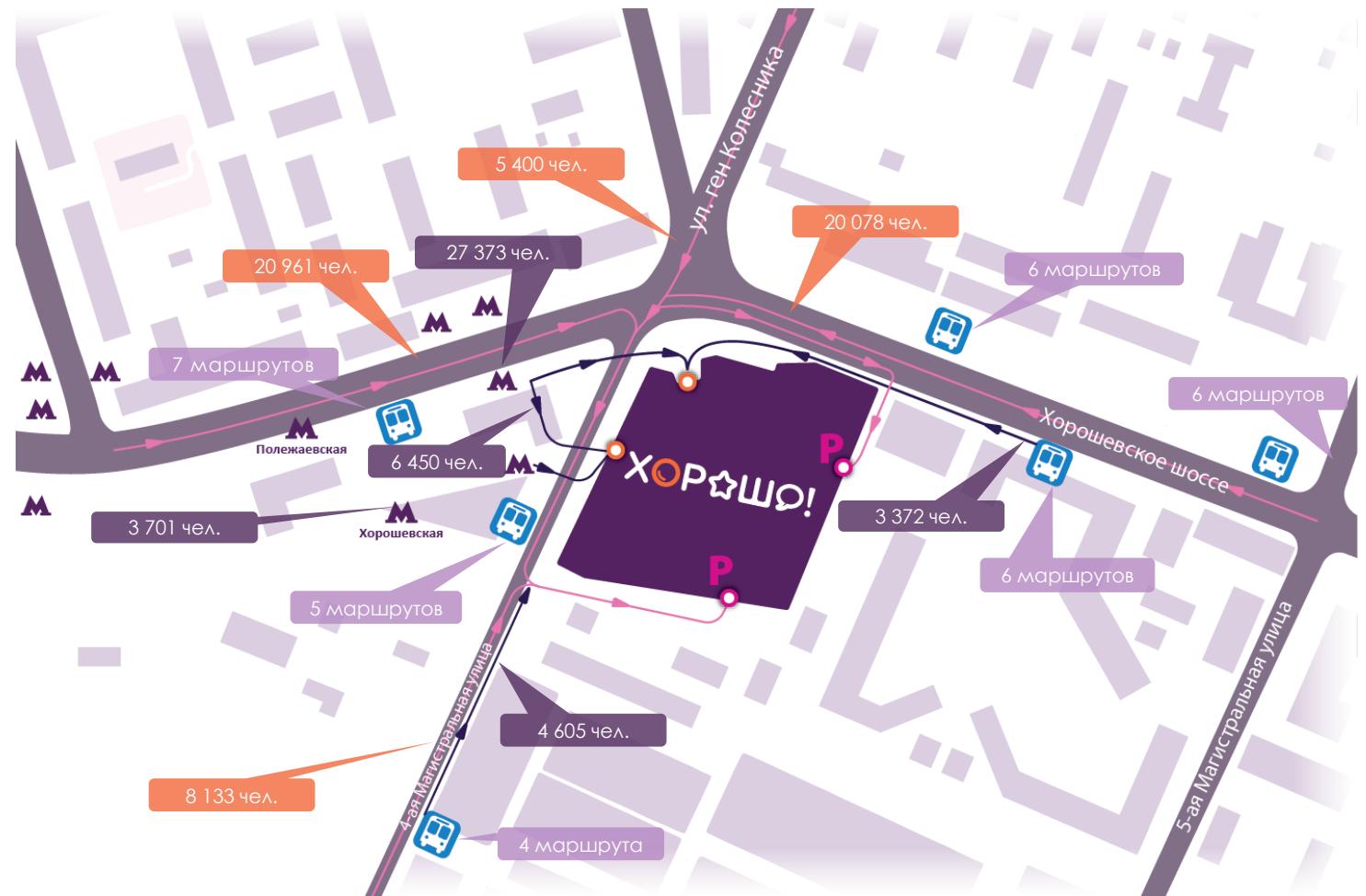
1 км. От МЦК «Хорошёво». (10 минут)

 **145 000** Транспортный поток на пересечении крупных магистралей: Хорошевское шоссе и Магистральная улица



Транспортная доступность

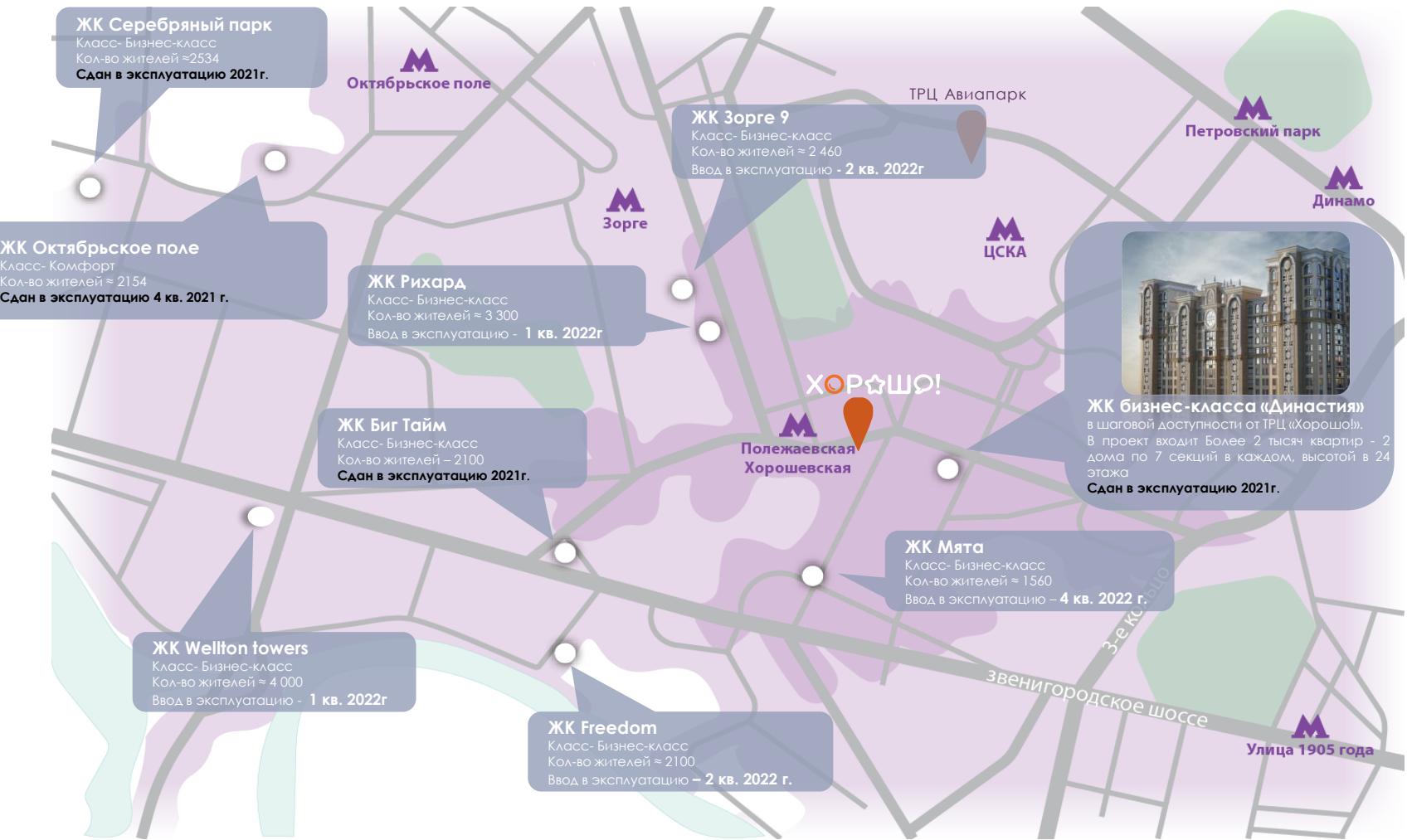
- A** 16 Маршрутов общественного транспорта
- M** 2 Ветки метро
- 145 000** Транспортный поток (чел. в сутки)
- 130 000** Пешеходный поток (чел. в сутки)
- 20 961** Основные транспортные потоки за 12 часов (чел.)
- 27 373** Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)



Перспектива развития района

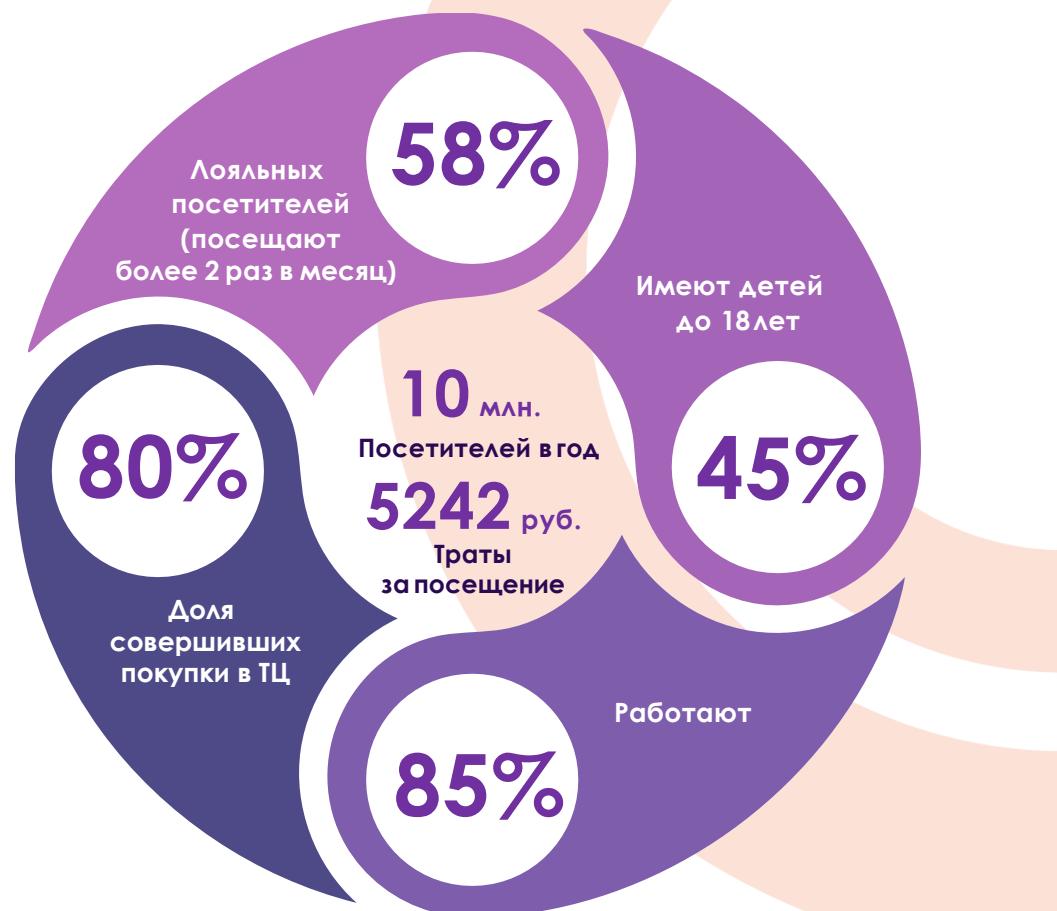
В первичной и вторичной зоне охвата в 2022 году будет сдано 4 473 квартиры, в которых ориентировочно будет проживать 13 420 человек.

- Первичная зона охвата
- Вторичная зона охвата

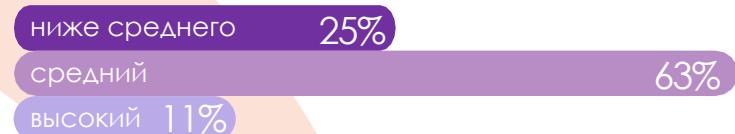


Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



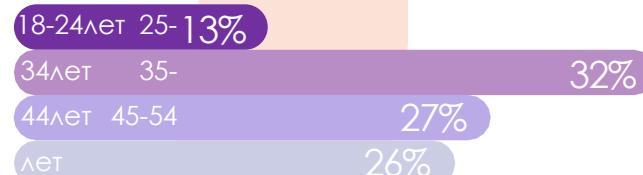
Доход посетителей



Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения

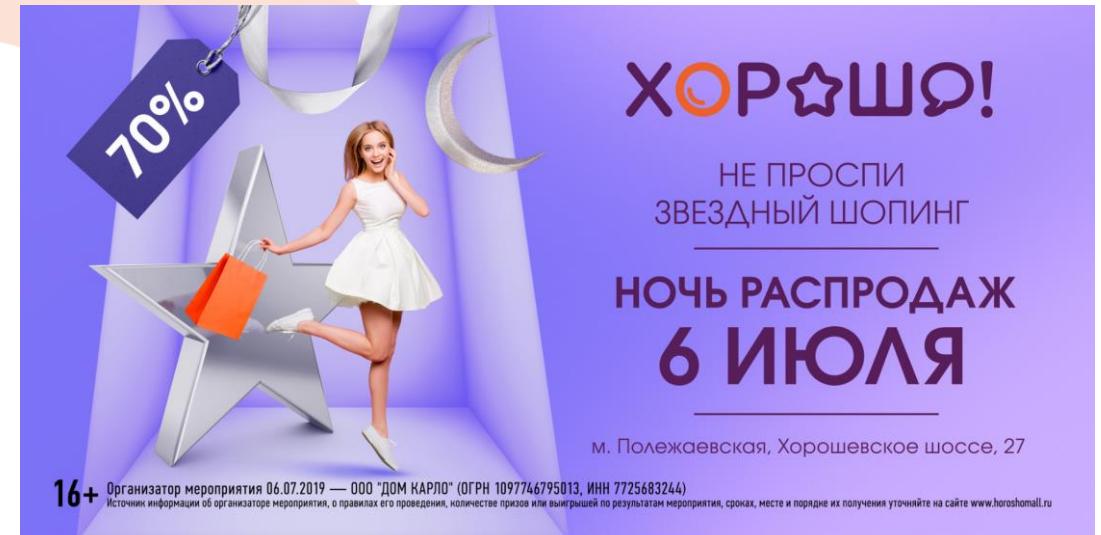


Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

Мероприятия



Рекламная кампания



Арт-объекты как точка притяжения

Арт-объект «Время»

Колossalная, полностью подвижная арт-инсталляция с 12 механическими фигурами, мобильными механическими элементами, LED-экранами и активной кинетической поверхностью, высота – 10+ метров. «Живая» конструкция, постоянно в движении.

- Достопримечательность городского масштаба
отдельная программа маркетингового продвижения объекта (20+ массовых мероприятий, реклама, PR-акции)
- Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно высокий поток посетителей
- Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ – усиление эффективности рекламы
- Интеграция рекламных сообщений на медиафасадах и внутренних носителях – уникальный охват пешеходного потока и посетителей ТРЦ



Арт-объект «Телескоп»

- Высота – 14 метров, самая высокая медиа площадка в Москве
- Уникальные возможности для видео рекламы
- Усиление рекламного эффекта и широкие возможности для комплексной рекламы
- Многократный рост эффективности рекламных кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ



TPS
Недвижимость

CBRE

Knight
Frank

МАГАЗИН
МАГАЗИНОВ

Девелопмент и управление

Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости

6 региональных и супер-региональных ТРЦ площадью 900 тыс. м²

Консультант по сдаче торговых площадей в аренду

Сайт: www.cbre.ru

Телефон: + 7 (495) 258-39-90

Консультант по сдаче торговых площадей в аренду

Сайт: www.knightfrank.ru

Телефон: +7 (495) 151-90-90

Консультант по сдаче торговых площадей в аренду

Сайт: www.magazinmagazinov.ru/

Телефон: +7 (495) 790-00-00

ТРЦ «Хорошо!»
г. Москва, Хорошевское шоссе, 27

www.horoshomall.ru
www.tpsre.ru

тел. +7 495 783-54-32

