



ХОРОШО!

TPS  
НЕДВИЖИМОСТЬ

**1 Большой объём жителей в зоне охвата**  
В зоне охвата ТРЦ расположены жилые районы с населением 1.2 млн чел.  
Уникальная зона охвата без конкуренции - 221 000 чел.  
В 50 м от станций метро «Полежаевская» и «Хорошевская» с ежедневным трафиком - 85 000 чел.  
Ежедневный автомобильный трафик - 145 000 чел.

**2 Эффективная концепция Торгового Центра**  
Яркая архитектура, современный дизайн общих зон  
Эффективное зонирование торговых профилей по этажам  
200 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента «Перекресток», «М.Видео», «Детский мир», «Формула кино», HOFF, H&M, UNIGLO и 4 000 кв. м ресторанов и кафе  
Заполняемость – более 90% площадей

**3 Сформированный целевой поток посетителей**  
Нас посещают равномерно и в выходные и в будни  
41% наших посетителей имеют детей  
72% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации  
У ТРЦ самый высокий показатель по количеству посетителей на кв. м GLA в сравнении с конкурентами

**4 Удобство и комфорт совершения покупки**  
Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью  
Компактный размер торгового центра  
Эффективный состав арендаторов  
Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро!  
Выгодно! Удобно!  
Ежегодный рост товарооборота арендаторов - более 20%

**5 Профессиональное управление**  
«TPS Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении  
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год  
Эффективная рекламная кампания  
Аналитическая поддержка арендаторов  
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА И АРЕНДАТОРЫ

114 000 м<sup>2</sup>

Общая площадь (GVA)

50 000 м<sup>2</sup>

Арендуемая площадь (GLA)

4

Наземных уровня

800

Парковочных мест

2

Уровня подземной парковки

2

Арт-объекта



## ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



Продуктовый  
супермаркет

3 100 м<sup>2</sup>



Магазин бытовой  
техники и электроники  
«М.Видео»

1 750 м<sup>2</sup>



Кинотеатр  
«Формула кино»

5 000 м<sup>2</sup>



Магазин детских  
товаров

2 200 м<sup>2</sup>



Рестораны,  
кафе, фудкорт

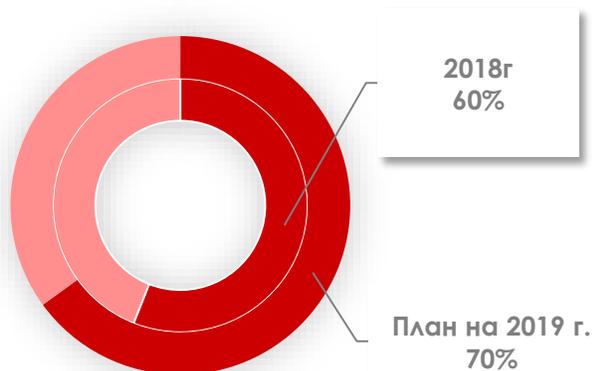
4 000+ м<sup>2</sup>



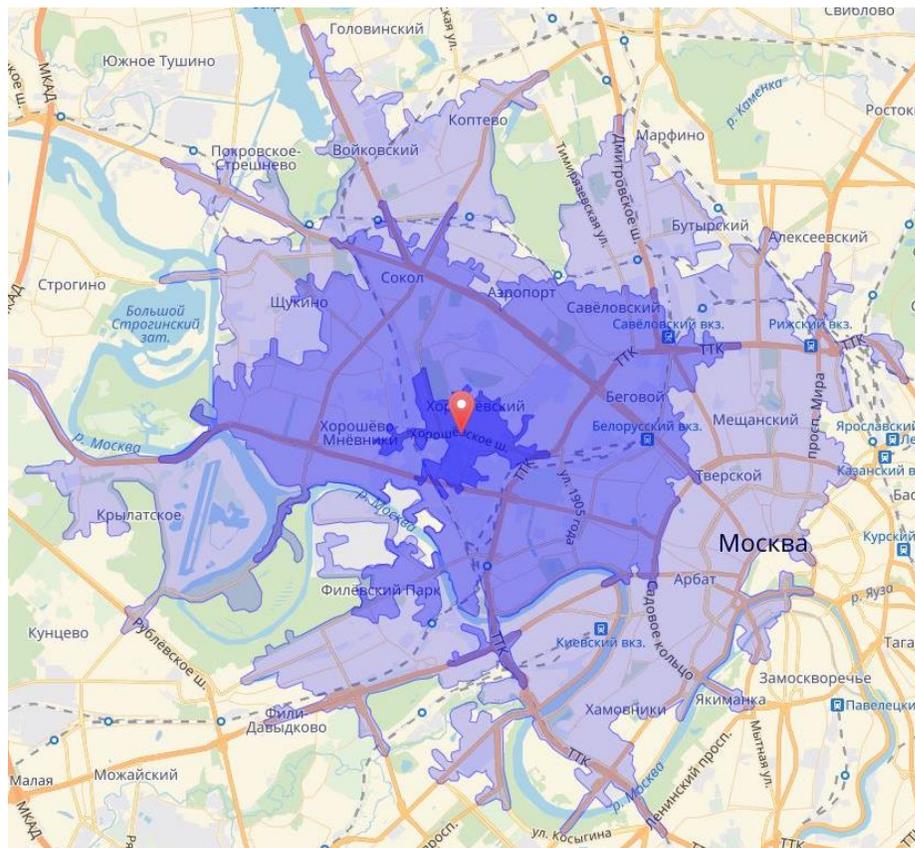
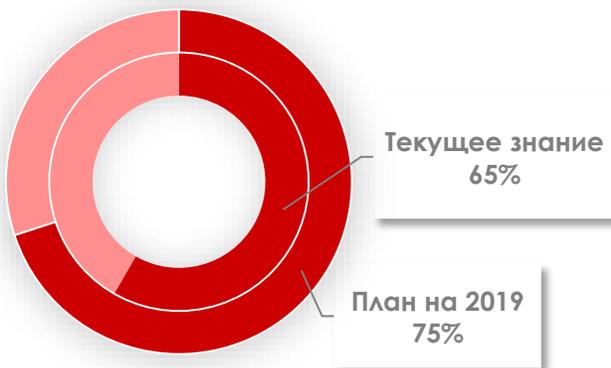
Торговая  
галерея

200+  
МАГАЗИНОВ

**Количество** посетителей  
из первичной и вторичной зон охвата (%)



**Знание** ТРЦ «Хорошо!»  
в первичной и вторичной зон охвата



Первичная зона – 142 000 чел.

Вторичная зона – 501 000 чел.

Третичная зона – 557 000 чел.

Суммарно - 1,2 млн



50 м от ст. м. «Полежаевская»,

50 м от ст. м. «Хорошевская»

85 тыс. чел. ежедневный трафик метро

16 маршрутов общественного

транспорта



Транспортный поток -145 000 чел. в сутки

- Хорошевское шоссе

- Магистральная ул.

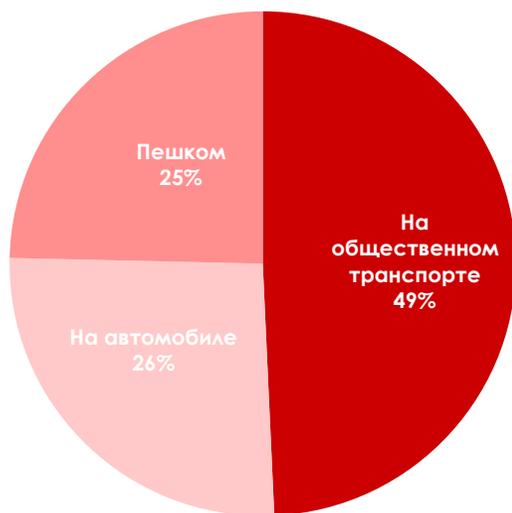
## Посещение ТРЦ



**2 ч 34 мин**

Среднее время,  
проведенное в ТРЦ

## Дорога



**22 мин**

Среднее время  
на дорогу

## Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация



**41%**

имеют детей  
до 18 лет



**81%**

работают

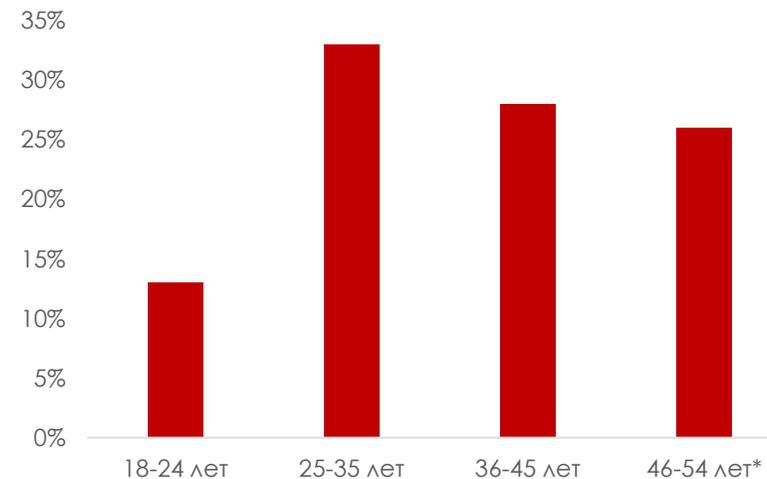


**72%**

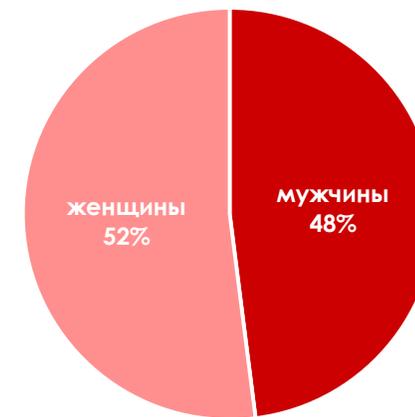
доля  
совершивших  
покупки в ТЦ

**5 566 руб.**  
средний чек

## Средний возраст

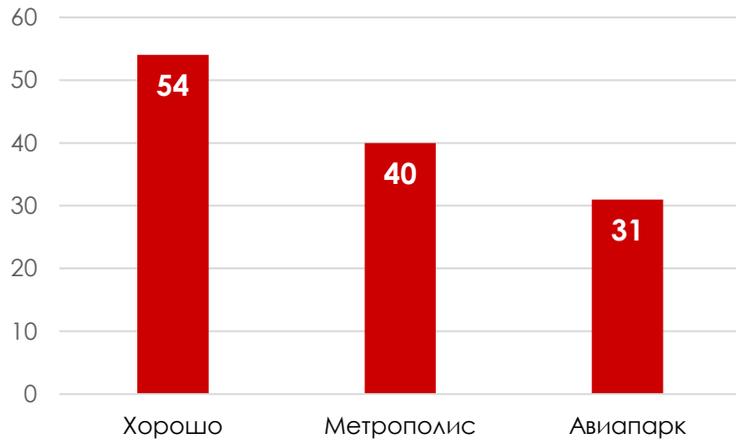


## Пол



У ТРЦ самый высокий показатель по количеству посетителей на кв. м GLA в сравнении с конкурентами

Посещаемость, чел. на 100 м<sup>2</sup>

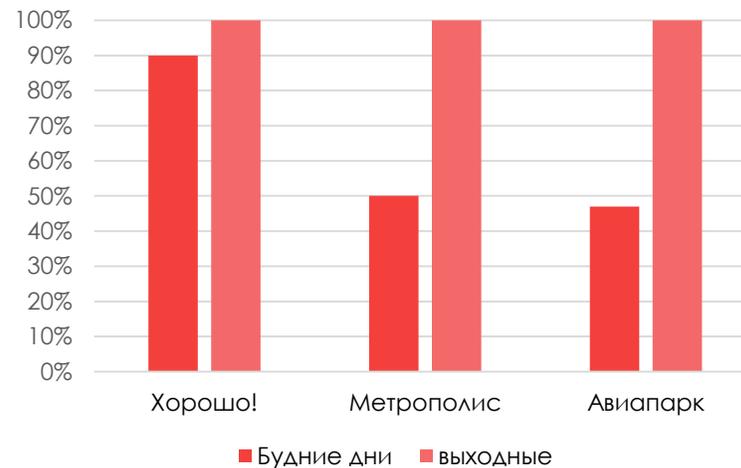


Дневная посещаемость

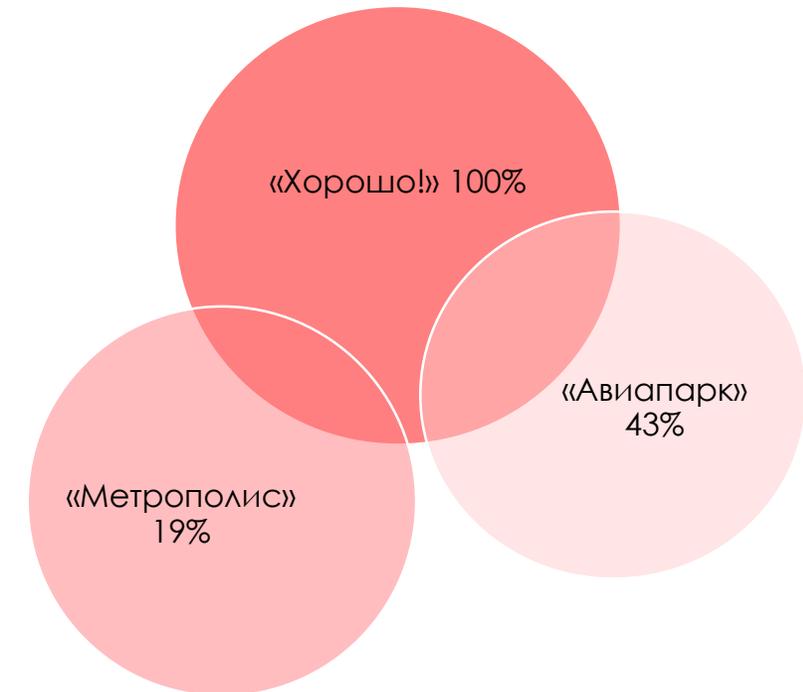


У ТРЦ равномерное распределение посещаемость в будни и выходные

Соотношение будни/выходные



Пересечение целевой аудитории



Этаж		Торговый уровень	Ключевые арендаторы
-1		Продуктовый	Перекресток
1		Фэшн галерея	Bershka, Pull&Bear, Mango, Uniqlo, Henderson, H&M, Terranova
2		Фэшн галерея	Gloria Jeans, Terranova, Collin's, Zenden, TBOE, O'Stin
3		Спорт/Детство/Товары для дома	Детский мир, М.Видео, Hoff Home, Kari Kids, Askona, Cook House, Иголочка
4		Кино / Развлечения/ Фудкорт/Рестораны	Формула Кино, KidzRockCafe, Хинкальная, Il Patio



**4**

**50 000 чел.**

Массовых мероприятий

Увеличение посещаемости до 200%, в день проведения мероприятия увеличение товарооборота на 40%



**25**

**40 000 чел.**

Семейных мероприятий

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 20%



**7**

**30 000 чел.**

Детских мероприятий

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» на 20%



**14**

**28 000 чел.**

Партнерских мероприятий

Увеличение товарооборота партнеров на 40%



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



**14**

Рекламных акций с  
ежемесячной рекламной  
поддержкой

## Ежемесячное размещение



**1 млн**

Показов wi-fi в метро



**5**

Ведущих радиостанций  
(Европа+, Energy, Русское радио,  
Автордио, Камеди)



**30**

Конструкций на оживленных  
магистралях



**2 млн**

Охват за месяц

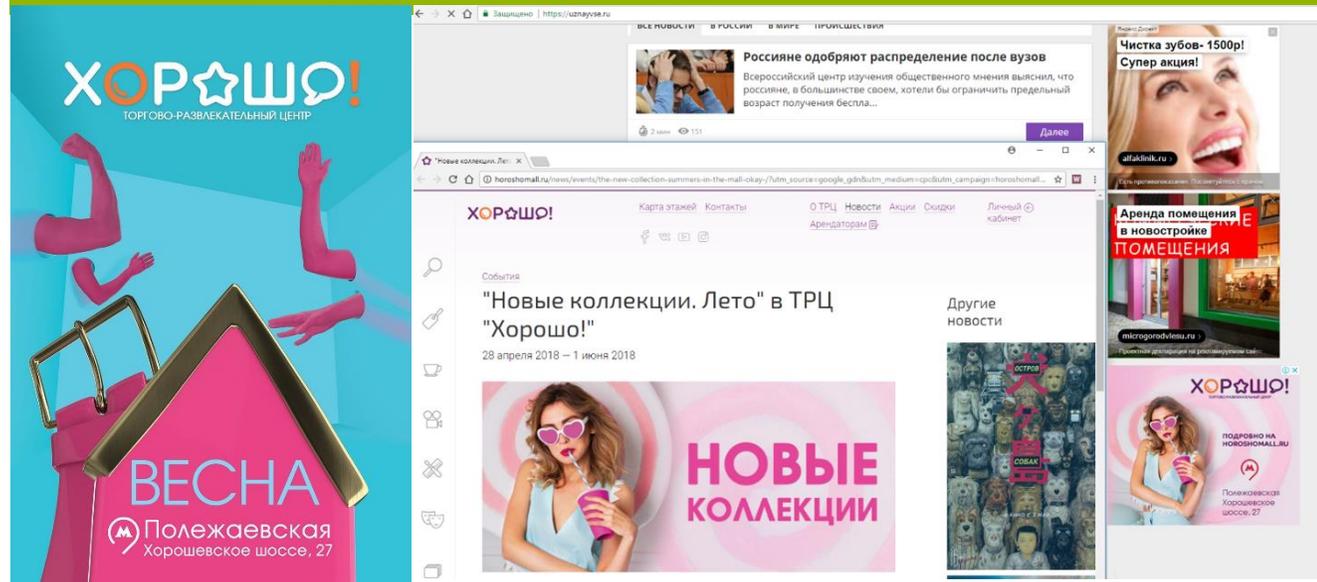


**5**

Рекламные кампании на  
рейтинговых каналах  
(Первый, СТС, Россия1, ТНТ, Мачт ТВ и  
тд.)

**6 млн чел.**

Средний охват рекламной кампании за акцию



## Арт-объект «Время»

Колоссальная, полностью подвижная арт-инсталляция с 12 механическими фигурами, мобильными механическими элементами, LED-экранами и активной кинетической поверхностью, высота – 10+ метров. **«Живая» конструкция, постоянно в движении.**



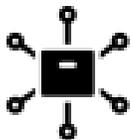
**Достопримечательность городского масштаба,** отдельная программа маркетингового продвижения объекта (20+ массовых мероприятий, реклама, PR-акции)



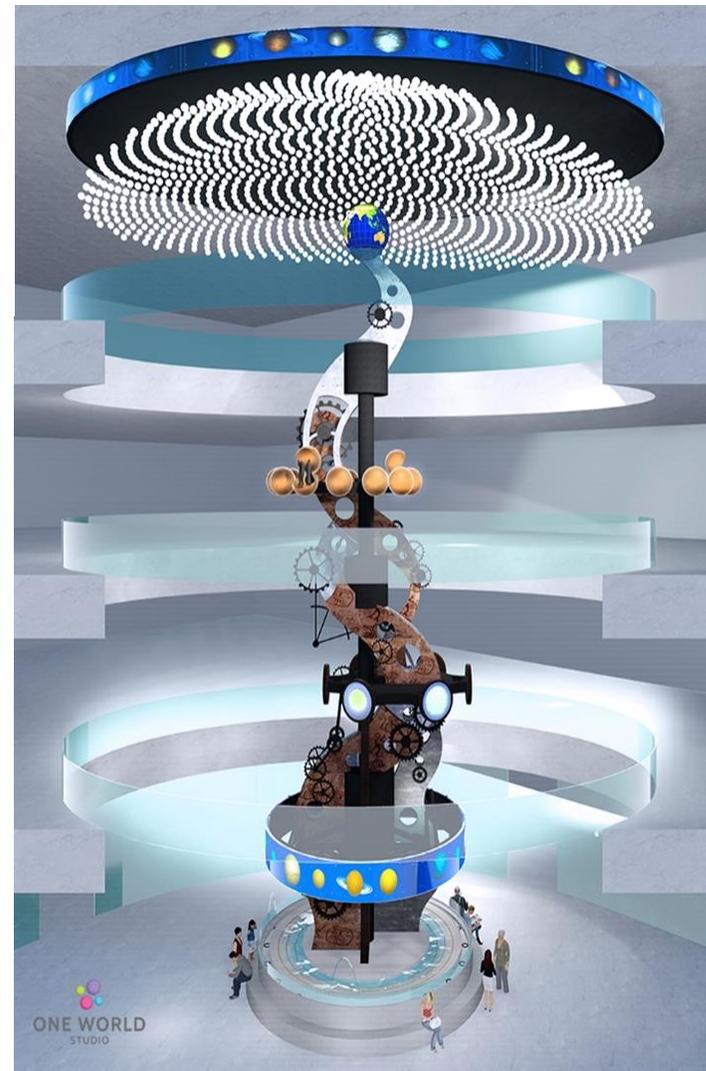
Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**



Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ – **усиление эффективности рекламы**



Интеграция рекламных сообщений на медиафасадах и внутренних носителях – **уникальный охват пешеходного потока и посетителей ТРЦ**





## Арт-объект «Телескоп»



Высота – 14 метров, самая высокая медиаплощадка в Москве



Уникальные возможности для видеорекламы



Усиление рекламного эффекта и широкие возможности для комплексной рекламы



Многokратный рост эффективности рекламных кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ

# КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВОЙ ОПЫТ

с **2004** года  
на рынке

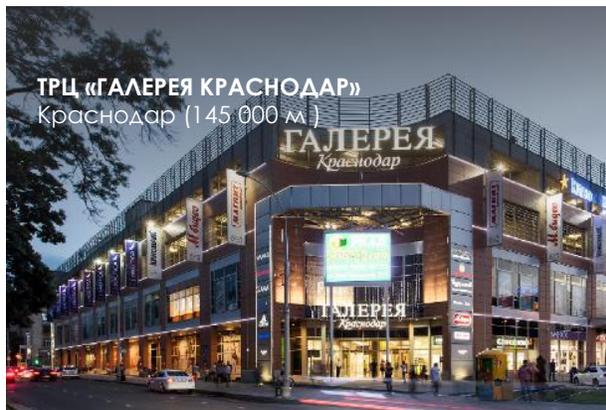
**900** тыс. м<sup>2</sup>  
в управлении

**55** млн  
посетителей  
в год

ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»  
Сочи (169 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»  
Краснодар (145 000 м )



ТРЦ «OCEAN PLAZA»  
Киев (160 000 м )



ТРЦ «ОКЕАНИЯ»  
Москва (137 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ НОВОСИБИРСК»  
Новосибирск (134 000 м )



ТРЦ «ХОРОШО»  
Москва (114 000 м )



# ХОРОШО!

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



55°46'38"N (55.777084)  
37°31'25"E (37.523653)

Спасибо за внимание!

ТРЦ «Хорошо!»  
г. Москва, Хорошевское шоссе, 27  
<http://horoshomall.ru>  
<http://www.tpsre.ru>  
тел. +7 495 783-54-32

# ХОРОШО!

**TPS**  
НЕДВИЖИМОСТЬ