

ХОРОШО!



Стратегия развития проекта

Новые арендаторы

В рамках реализации стратегии запланировано усиление состава арендаторов ТРЦ в сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом международных и российских брендов. Усиление качественных зон fashion-галереи, зоны детства, развлекательной зоны



Популярная Event-зона

В рамках развития 4 этажа запланировано формирование зоны публичных мероприятий: проведение регулярных концертов популярных музыкантов и актуальных кавер-групп, паблик-токи и инстаграм-завтраки с популярными блогерами, писателями, журналистами, медийными личностями; благотворительные фестивали, дегустации национальных кухонь и вин; лекции и мастер-классы

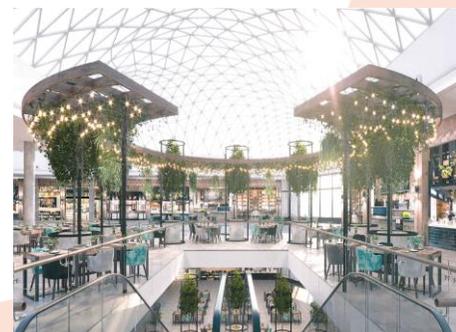


Уникальная гастрономическая зона



Запланирована комплексная реновация 4100 кв.м. 4 этажа под новую гастрономическую концепцию фудхолла под управлением компании – лидера в данном направлении, с созданием уникального архитектурного пространства, различных зон посадки и максимальным использованием архитектурных особенностей здания. На 1, 2 и 4 этажах ТРЦ откроются новые концепции под управлением ведущих московских рестораторов

Новый фудкорт



Популярные концепции ресторанов Макдональдс, Бургер Кинг, КФС и др. сформируют классический фудкорт на 3 этаже ТРЦ с зоной посадки на 500 мест

Пять причин быть с нами

1. Большой объём жителей в зоне охвата

1,68 млн человек в зоне охвата ТРЦ
Приоритетная зона охвата - 221 000 чел.
Ежедневный пешеходный и транспортный трафик – 275 000 чел.
2 станции метро в шаговой доступности

2. Эффективная концепция Торгового Центра

Яркая архитектура, современный дизайн общих зон
Эффективное зонирование торговых профилей по этажам
200 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента («Перекресток»), «М.Видео», «Детский мир», «Формула кино», HOFF, H&M, UNIQLO и 4 000 кв. м. ресторанов и кафе

3. Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные и в будни
45% наших посетителей посещают ТРЦ с детьми
80% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации

4. Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью.
Подземный 2-х уровневый паркинг на 800 м/м. Эффективный состав международных и российских арендаторов.
Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно!
Удобно! Ежегодный рост товарооборота арендаторов - более 20%

5. Профессиональное управление

«TPS Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении. Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год.
Эффективная маркетинговая программа продвижения увеличивает ежегодный прирост посещаемости +10%.
Комплексная программа поддержки арендаторов, включая рекламные носители внутри и на фасадах ТРЦ



Параметры проекта

Якорные арендаторы



Местоположение

Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (%)

2019 г **60%**

План на 2020 г **70%**

Знание ТРЦ «Хорошо!» в первичной и вторичной зон охвата

Текущее знание **65%**

План на 2020 г **78%**

 **1 680 000** Суммарно в зоне охвата (чел.)

 «Полежаевская» **50 м**

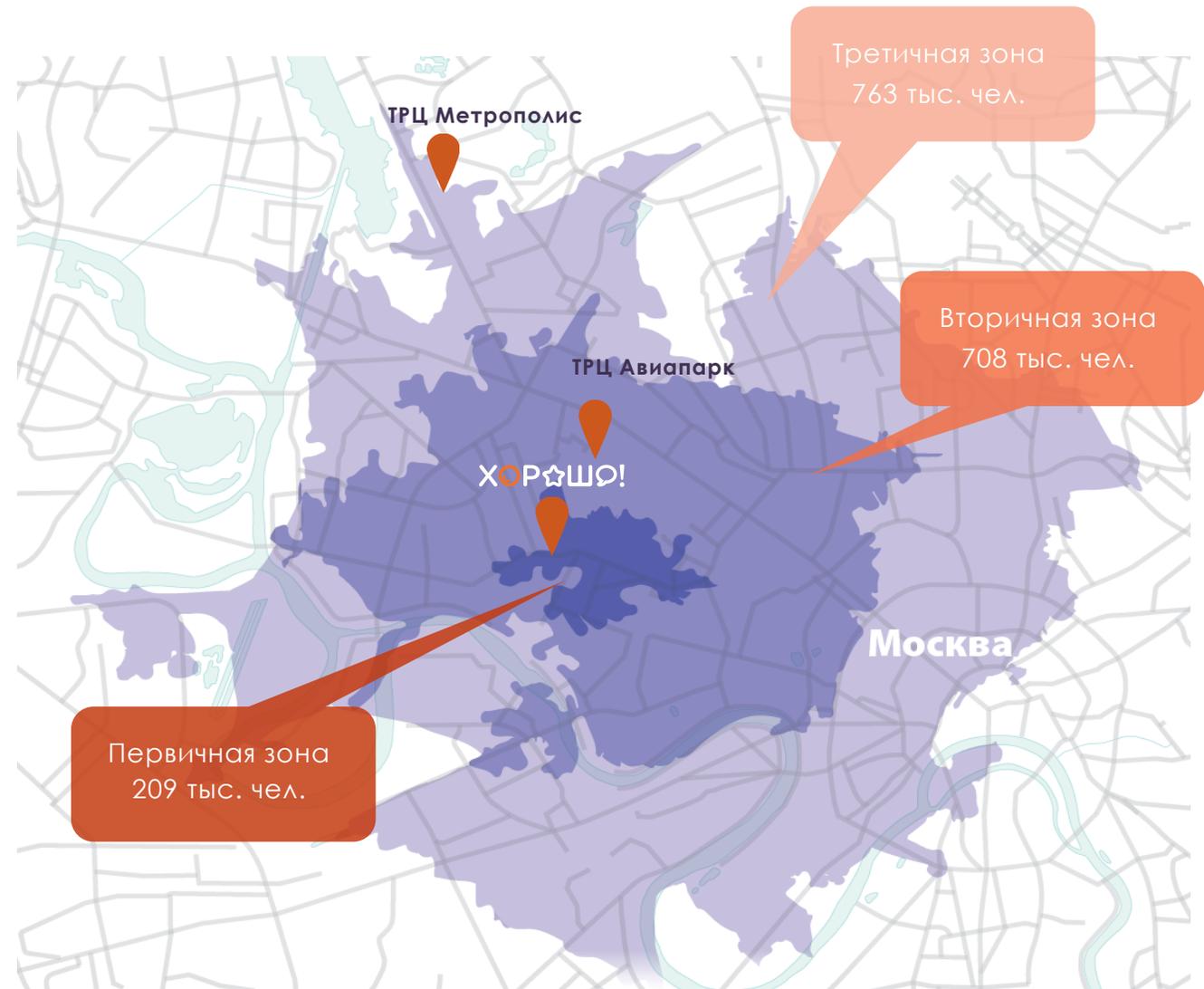
«Хорошевская» **50 м**

Ежедневный трафик метро (чел.) **85 000**

16 маршрутов **5** остановок общественного транспорта

1 км. От МЦК «Хорошёво». (10 минут)

 **145 000** Транспортный поток на пересечении крупных магистралей: Хорошевское шоссе и Магистральная улица



Транспортная доступность

A 16 Маршрутов общественного транспорта

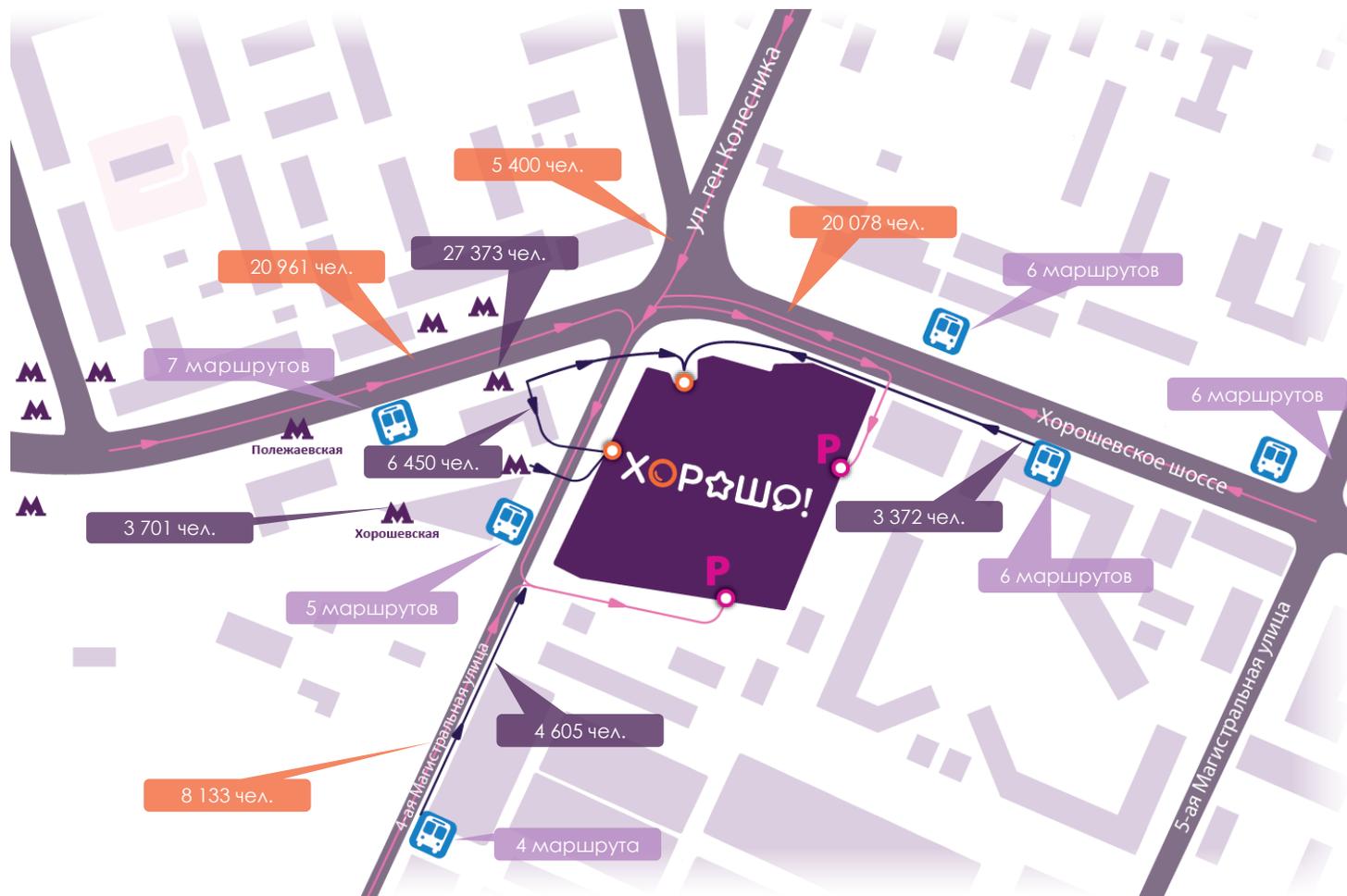
M 2 Ветки метро

145 000 Транспортный поток (чел. в сутки)

130 000 Пешеходный поток (чел. в сутки)

20 961 Основные транспортные потоки за 12 часов (чел.)

27 373 Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)



Перспектива развития района

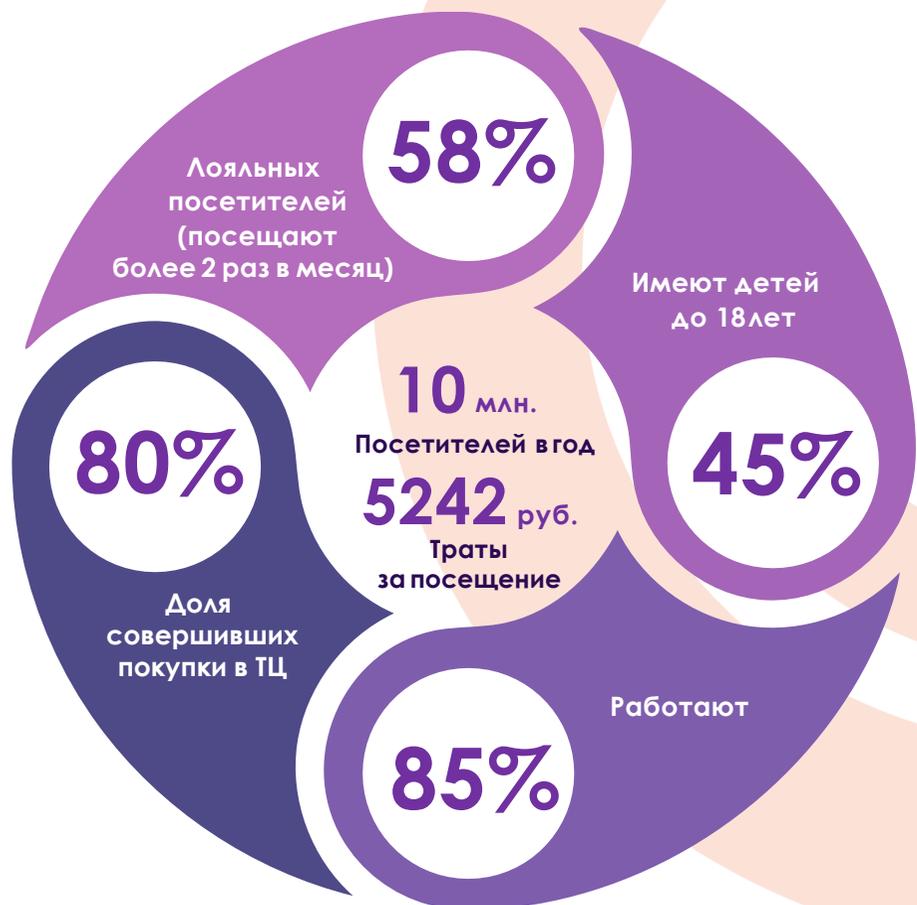
В первичной и вторичной зоне охвата в 2021 году будет сдано 1 862 квартиры, в которых ориентировочно будет проживать 5 586 человек

- Первичная зона охвата
- Вторичная зона охвата

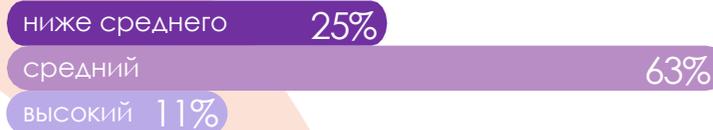


Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



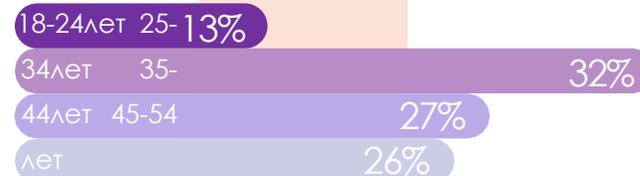
Доход посетителей



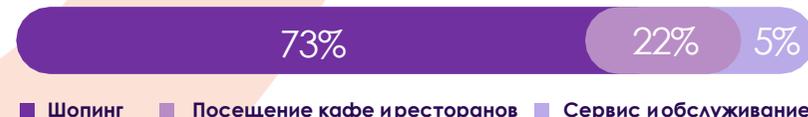
Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

Мероприятия



Рекламная кампания



ХОРОШО!

НЕ ПРОСПИ ЗВЕЗДНЫЙ ШОПИНГ

НОЧЬ РАСПРОДАЖ 6 ИЮЛЯ

м. Полежаевская, Хорошевское шоссе, 27

16+ Организатор мероприятия 06.07.2019 — ООО "ДОМ КАРЛО" (ОГРН 1097746795013, ИНН 7725683244)
Источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте www.horoshomall.ru

16+

ХОРОШО!

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ АВТОМОБИЛЬ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ТРЦ **19 ОКТЯБРЯ**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ **IOWA**

м. «Полежаевская», Хорошевское шоссе, 27
www.horoshomall.ru

Организатор акции ООО «Адресабыллинг Маркетинг Групп» (ОГРН 1157746406938, ИНН 7743099578). Срок проведения акции 10.09.2019 – 19.10.2019 г. Подробности об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения, на сайте horoshomall.ru. Количество призов ограничено.

Арт-объекты как точка притяжения

Арт-объект «Время»

Колоссальная, полностью подвижная арт-инсталляция с 12 механическими фигурами, мобильными механическими элементами, LED-экранами и активной кинетической поверхностью, высота – 10+ метров. «Живая» конструкция, постоянно в движении.

- Достопримечательность городского масштаба
отдельная программа маркетингового продвижения объекта (20+ массовых мероприятий, реклама, PR-акции)
- Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно высокий поток посетителей
- Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ – усиление эффективности рекламы
- Интеграция рекламных сообщений на медиафасадах и внутренних носителях – уникальный охват пешеходного потока и посетителей ТРЦ



Арт-объект «Телескоп»

- Высота – 14 метров, самая высокая медиа площадка в Москве
- Уникальные возможности для видео рекламы
- Усиление рекламного эффекта и широкие возможности для комплексной рекламы
- Многократный рост эффективности рекламных кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ





Девелопмент и управление
 Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости
 6 региональных и супер-региональных ТРЦ площадью 900 тыс. м2



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
 Сайт: www.cbre.ru
 Телефон: + 7 (495) 258-39-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
 Сайт: www.knightfrank.ru
 Телефон: +7 (495) 151-90-90



ТРЦ «Хорошо!»
 г. Москва, Хорошевское шоссе, 27

www.horoshomall.ru
www.tpsre.ru

тел. +7 495 783-54-32