

## ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТРЦ «Хорошо!»

Основные определения и термины.

1. Аккаунт, Личный кабинет – личный кабинет Участника в приложении ТРЦ «Хорошо!», который создается в соответствии с Правилами и предоставляет Участнику доступ к Бонусному счету, Complimentам и другой информации о Программе. В Личном кабинете содержатся персональные и/или контактные данные Участника. Доступ в Личный кабинет возможен только при авторизации и входе в Приложение.
2. Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое при участии Организатора и/или Торговых точек.
3. Анкета Участника – совокупность необходимых данных Участника, предоставленных Участником при регистрации в приложении ТРЦ «Хорошо!».
4. Бонусная операция – совершенная Участником операция по оплате товаров, работ или услуг, являющаяся в соответствии с Правилами основанием для зачисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Баллов. Операция признается Бонусной операцией при выполнении условий, указанных в пункте 3 Правил.
5. Бонусный балл (Балл) – условная единица, зачисляемая на Бонусный счет Участника и списываемая с Бонусного счета Участника в соответствии с Правилами, и используемый исключительно в рамках Программы. Баллы используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумаги.  
  
Баллы могут быть обменяны на Compliments только в приложении ТРЦ «Хорошо!». Баллы не имеют денежной стоимости, и не могут быть обменяны на рубли Российской Федерации или иную валюту.
6. Бонусный счет – учетная запись в базе данных Организатора, формируемая в целях отражения операций по начислению и списанию Баллов. Бонусный счет открывается на имя Участника в день регистрации в Программе и не является банковским счетом.
7. Каталог – специальный раздел в приложении ТРЦ «Хорошо!», в котором указаны Compliments, доступные Участнику, накопившему достаточное количество Баллов.
8. Compliment – уникальный электронный код, подтверждающий право Участника на получение скидки на товар, услугу или любое иное предоставление от соответствующей Торговой точки, указанной в перечне Compliments Программы, на которые Участник обладает возможностью обменять Баллы. Перечень Compliments определен в приложении ТРЦ «Хорошо!».
9. Коммуникация - осуществление рекламно-информационных рассылок Участникам (субъектам персональных данных) от имени Организатора и третьих лиц, действующих по поручению, включая, но не ограничиваясь АО «ТПС Недвижимость» (ОГРН 1047701060131, ИНН 7701350158), ООО «СРМ Солюшнс» (ОГРН 1097451001273, ИНН7451278717), в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции/услугах, производимой или реализуемой в ТРЦ «Хорошо!» (во всех Торговых точках), в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

10. Организатор программы лояльности (Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Торговый центр «Хорошо!»» (ОГРН 5177746164888, ИНН 7714417755), расположенное по адресу: 123007, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 27.

Организатор занимается решением организационных вопросов, связанных с участием Участников в Программе, зачислением и списанием Баллов, осуществляет обработку персональных данных Участников Программы, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

11. Правила Программы (Правила) – настоящий документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе.

12. Приложение ТРЦ «Хорошо!» (Приложение) – мобильное приложение ТРЦ «Хорошо!», которое можно скачать в Google Play или App Store.

13. Программа лояльности ТРЦ «Хорошо!» (Программа) – маркетинговая накопительная бонусная программа, построенная на накоплении и использовании Баллов, и направленная на:

- формирование потребительской лояльности Участников к Организатору, Торговому развлекательному центру «Хорошо!» и Торговым точкам;
- повышение активности Участников в посещении ТРЦ «Хорошо!» и совершении покупок в нем;
- сбор информации о мнении Участников о товарах/услугах, в частности, о качестве;
- проведение маркетинговых исследований и анализа, разработку маркетинговых, рекламных программ и программ производства;
- осуществление рекламной и информационной деятельности;

Программа включает в себя совокупность мероприятий и Акции, в ходе которых Участник может накапливать и использовать Баллы.

14. Сайт – веб-сайт, находящийся в сети «Интернет» по адресу [www.horoshomall.ru/](http://www.horoshomall.ru/).

15. Торговая точка – магазин/ресторан/киоск, находящийся на территории ТРЦ «Хорошо!» и указанный в перечне торговых точек на Сайте в качестве объекта, воспользовавшись услугами которого Участник будет иметь возможность начислить Баллы и/или предоставляющего Комплименты.

16. Участник Программы (Участник) – физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином РФ, которое зарегистрировалось в Программе в соответствии с настоящими Правилами и в порядке, предусмотренном Правилами, приняло на себя права и обязанности, предусмотренные Программой.

## 1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Программа лояльности ТРЦ «Хорошо!» — это маркетинговая бонусная накопительная программа (далее – «Программа») для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ «Хорошо!», проводимая в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Участник соглашается принять участие в Программе на условиях, установленных Правилами программы. Организатор оставляет за собой право изменять условия Программы в любое время с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на Сайте, а также в Приложении за 5 (Пять) дней до вступления таких изменений в силу.

1.3. Принимая участие в Программе/Заполняя Анкету Участника/Подтверждая регистрацию в Программе, а также совершая иные действия, свидетельствующие о добровольном намерении участия в Программе, Участник выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами, подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, Программе, списку Торговых точек, перечню Комплиментов и дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных (в объеме, придаваемом данному термину Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «Об обработке персональных данных»), указанных им в Анкете Участника, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам, с целью участия в Программе, зачисления Баллов, вручения Комплиментов, коммуникации с Участником, проведения маркетинговых исследований, а также для продвижения товаров/услуг, продающихся в ТРЦ «Хорошо!», путем осуществления прямых контактов с Участником в связи с участием в Программе, с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, Интернет, Приложение. В целях Программы Организатор вправе передавать персональные данные Участника, указанные им в Анкете Участника, любым третьим лицам.

Принимая участие в Программе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и третьим лицам, действующим по поручению, включая, но не ограничиваясь АО «ТПС Недвижимость» (ОГРН 1047701060131, ИНН 7701350158), ООО «СРМ Солюшнс» (ОГРН 1097451001273, ИНН7451278717), на обработку своих персональных данных. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Программе, будут обрабатываться Организатором и третьими лицами всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях участия в Программе лояльности и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Программы/Заполняя Анкету Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Программе, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в Программе лояльности от Организатора/Третьих лиц, указанных выше в настоящем пункте.

Принимая Правила Программы лояльности, Участники соглашаются с правилами Акций, в которых они принимают участие.

Согласие Участника на обработку персональных данных, указанных им в Анкете Участника, действует со дня его предоставления Участником, выданного Участником Организатору путем безусловного согласия Участника с настоящими Правилами, и до дня отзыва.

Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных и(или) рекламно-информационные рассылки, отправив соответствующее уведомление об отказе от обработки и(или) рассылок, на адрес электронной почты info@horoshomall.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Программе в числе своих регистрационных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе и делает невозможным зачисление Баллов и получение Комплиментов.

1.4. Организатор программы предоставляет технологическую платформу для накопления и списания Баллов, не является изготовителем (импортером, продавцом) товаров, исполнителем услуг, владельцем агрегатора информации о товарах (услугах), и не несет ответственность за качество, сроки реализации, безопасность, достоверность и полноту информации в отношении товаров, услуг и/или иных предоставлений, предоставленных Торговыми точками в обмен на Комплименты. Организатор вправе в любое время исключить Торговую точку из Программы лояльности или приостановить обмен Баллов на Комплименты.

## 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Участником Программы может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, обладающее право- и дееспособностью, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как Участник в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. Сотрудники организаций (индивидуальных предпринимателей), оказывающих услуги и/или выполняющих работы на территории ТРЦ «Хорошо!», и сотрудники арендаторов ТРЦ «Хорошо!» могут участвовать в Программе только при условии использования чеков за покупки в Торговых точках, которые были совершены ими самостоятельно. В случае наличия у Организатора подозрений в нарушении условий настоящего пункта и/или подозрений в совершении действий, направленных на начисление указанными в настоящем пункте лицами Баллов с нарушением Правил (в том числе выявление подозрительной активности и начислений), аккаунт Участника будет автоматически заблокирован.

При этом участие в иных мероприятиях, которые проводятся Организатором/Торговыми точками путем размещения информации в Приложении, в том числе розыгрышах, может быть ограничено для сотрудников Торговых точек. Настоящие Правила не регулируют порядок участия физических лиц в иных мероприятиях, указанных в настоящем пункте.

2.3. Для участия в Программе необходимо выполнить следующие действия:

- установить Приложение;
- зарегистрироваться в Личном кабинете в Приложении, заполнив Анкету Участника, указав имя, номер мобильного телефона (только российский оператор связи) и адрес электронной почты. Номер мобильного телефона требует подтверждения путем ввода на специальной странице кода подтверждения, полученного от Организатора на указанный мобильный номер телефона, адрес электронной почты - путем перехода по ссылке, полученной от Организатора на

адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации в Личном кабинете.

Участник вправе указать в Анкете Участника дополнительные данные о себе, пол, возраст, интересы и другие данные.

Заполняя Анкету Участника, Участник подтверждает, что не использует данные иного лица, принимает условия настоящих Правил и соглашается на обработку персональных данных Организатором и/или третьим лицом, которому Организатором были переданы персональные данные, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

### 3. БАЛЛЫ

3.1. В рамках действия Программы Участники имеют возможность получать и накапливать Баллы, которые могут быть использованы для получения Комплиментов в соответствии с Правилами Программы.

Баллы не являются денежными средствами и являются показателем, определяющим, какие Комплименты доступны Участнику в Программе. Количество Баллов, имеющихся у Участника, учитывается на Бонусном счете в Личном кабинете Участника в Приложении.

Участник не вправе использовать Баллы для осуществления предпринимательской деятельности.

3.2. Перечень Комплиментов, доступных для обмена на Баллы, определяется исключительно Организатором, доступен в Приложении и может быть изменен Организатором в любой момент.

3.3. Баллы могут быть использованы Участником только для обмена на Комплименты, доступные в соответствии с Правилами Программы, и, после получения Участником выбранного Комплимента, списываются с Бонусного счета Участника в соответствующем количестве.

3.4. Баллы начисляются Организатором за совершение Участником следующих действий в рамках Программы:

3.4.1. Участие в Акциях, в том числе персональных, проводимых Организатором;

3.4.2. За приобретение Участником в Торговых точках товаров/услуг/работ и последующей регистрации чека в Приложении (с учетом условий пункта 2.2. Правил).

3.5. Участие в Акциях, проводимых Организатором.

3.5.1. Организатор в любой момент действия Программы вправе проводить Акции в рамках Программы, за которые Участник может получить Баллы. Правила участия в Акциях, правила получения Баллов определяются Организатором и размещаются в Приложении и на Сайте.

3.6. Приобретение Участником товаров/услуг/работ в Торговых точках.

3.6.1. Для получения Баллов за приобретение товаров/услуг/работ в Торговых точках Участник регистрирует чек, подтверждающий приобретение таких товаров/услуг/работ. Чек регистрируется Участником в Личном кабинете путем самостоятельного

сканирования QR кода на чеке с помощью Приложения и загрузки фотографии чека в Приложение.

### 3.6.2. Условия обработки чеков.

3.6.2.1. Для распознавания чеков и начисления Баллов должны быть выполнены следующие условия:

- должен быть загружен кассовый чек и получено подтверждение о приеме фотографии чека. Банковские слипы и/или товарные накладные, копии чеков не принимаются.
- четко видны параметры ИНН, ККМ, СУММА, ДАТА И ВРЕМЯ покупки;
- изображение чеков не размыто, без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний;
- минимальное разрешение изображения чека – не менее 1000 пикселей по меньшей стороне.

После того как чек пройдет обработку информация о регистрации чека или об отказе в регистрации чека будет доступна Участнику Программы в Приложении во вкладке «Чеки».

3.6.2.2. Для получения Баллов Участник должен зарегистрировать чек в течение 3 (трех) месяцев со дня приобретения товаров/услуг/работ. В случае регистрации позднее 3 (трех) месяцев со дня приобретения товаров/услуг/работ Баллы начислены не будут.

После скачивания Приложения и регистрации в Программе Участник может получить Баллы за товары/услуги/работы, приобретенные в Торговых точках за последние 3 месяца, предшествующие дате регистрации в Программе.

3.6.3. После регистрации и обработки чека на основе данных чека формируется Бонусная операция по начислению Баллов.

3.6.4. Срок формирования Бонусной операции. Стандартное время распознавания чека и формирования Бонусной операции – 24 часа с момента сканирования чека в Приложении и загрузки его фотографии. Максимальный срок распознавания чека и формирования Бонусной операции – 7 календарных дней, начиная со дня, следующего за днем сканирования чека в Приложении и загрузки его фотографии. В зависимости от Торговой точки Баллы могут иметь срок активации после начисления, то есть будут доступны к использованию через обозначенное количество дней, которое будет указано в Личном кабинете.

3.6.5. Баллы начисляются за приобретение товаров/услуг/работ в действующих Торговых точках, перечень которых указан на Сайте. Если в момент подачи чека на регистрацию в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, торговая точка будет отсутствовать в перечне торговых точек на Сайте в качестве объекта, воспользовавшись услугами которого Участник будет иметь возможность начислить Баллы, то Организатор вправе отказать в регистрации такого чека Участнику.

### 3.7. Расчет начисления Баллов:

3.7.1. За каждые полные 10 (десять) рублей, потраченные в Торговых точках - 1 Балл.

Округление потраченной Участником денежной суммы производится в меньшую сторону.

3.7.2. За участие в Акциях – порядок начисления Баллов определяется Организатором и размещается в Приложении и на Сайте.

3.8. Организатор Программы оставляет за собой право в любое время и исключительно по собственному усмотрению вносить любые изменения в перечень Комплиментов, и изменять количество Баллов, которое начисляется и/или списывается при получении Комплиментов. Условие настоящего пункта не распространяется на Комплименты, которые уже были активированы до внесения изменений в Программу и/или перечень Комплиментов.

3.9. В случае полного или частичного возврата товара по чеку, по которому были начислены Баллы, Баллы списываются в пропорции соответствующей доли возвращенного товара. Если Баллы не были списаны автоматически, Участник должен уведомить Организатора об отмене покупки в форме обратной связи, доступной в Приложении. Необходимо указать номер мобильного телефона Участника и фото чека, по которому были зачислены Баллы.

3.10. Участник обязуется хранить оригиналы чеков на сумму равную или более 1000 руб. с отсканированными QR-кодами в течение 1 (одного) месяца с даты регистрации чека в целях предоставления Организатору подтверждения совершенного Участником приобретения товаров/услуг/работ при возникновении спорных ситуаций.

3.11. Баллы без специально указанного срока действия аннулируются по прошествии 1 (одного) года со дня их начисления. Баллы, срок действия которых ограничен и об этом специально указано в Личном кабинете, будут аннулированы по истечении срока их действия.

Баллы, начисляемые в рамках Акций, могут иметь иные сроки действия. Аннулированные Баллы восстановлению не подлежат.

3.12. При наличии подозрений в совершении Участником действий, направленных на начисление Баллов с нарушением Правил программы, и/или подозрений в злоупотреблении Правилами Программы, Организатор вправе аннулировать Баллы Участника, а также заблокировать Аккаунт Участника (временно или полностью) или применить другие ограничения участия в Программе.

#### 4. КОМПЛИМЕНТЫ

4.1. Участникам предоставляется право обмена Баллов на Комплименты, перечень, стоимость и срок действия которых определяется Организатором и указывается в Приложении.

4.2. Перечень Комплиментов, их стоимость в Баллах и срок действия Комплиментов могут изменяться Организатором в любой момент.

4.3. Баллы могут быть использованы Участником для обмена на доступные Комплименты в соответствии с Правилами Программы, и после получения Участником выбранного Комплимента списываются с Бонусного счета Участника в соответствующем количестве.

4.4. Количество Комплиментов ограничено. Комплименты, указанные в Приложении, действуют пока соответствующие товары есть в наличии и/или пока соответствующие

услуги могут быть оказаны/работы выполнены или до срока окончания Акции. Срок использования Complimenta после его приобретения может быть ограничен.

4.5. Участник выбирает в Приложении доступный ему Compliment и нажимает кнопку «Активировать». Участник получает в Приложении код активации Complimenta и с него списываются Баллы в соответствии со стоимостью Complimenta, указанной в Приложении.

4.6. Любые Compliments доступны к получению Участником исключительно на территории ТРЦ «Хорошо!».

4.7. Для получения в Торговой точке товаров/услуг/работ Участник должен показать на экране своего мобильного телефона уникальный электронный код, полученный им в обмен на Баллы (Compliment), а сотрудник Торговой точки сканирует указанный код с экрана мобильного телефона Участника для передачи последнему товара/оказания услуги/выполнения работы.

В зависимости от Торговой точки сотрудник Торговой точки вправе обратиться к Участнику Программы с просьбой совершить определенные действия для использования Complimenta в Приложении: нажать в Личном кабинете на кнопку «Использован» (если она есть) и/или попросить Участника отсканировать код сотрудника Торговой точки.

4.8. Обмен/возврат товаров, приобретенных по Complimentам, полученными Участником в обмен на Баллы, производится Торговой точкой в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и внутренними актами Торговой точки.

#### Обратная связь по начислению Баллов и получения Complimentов.

Все вопросы по начислению Баллов и получению Complimentов принимаются через раздел «Обратная связь» в Приложении. Ответы на вопросы Участников направляются им по электронной почте, указанной в Анкете Участника при регистрации в Программе.

## 5. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

5.1. Программа действует в течение неопределенного срока, начиная с момента публикации Приложения.

5.2. Программа может быть прекращена Организатором в любое время. Уведомление о прекращении Программы размещается на Сайте не позднее, чем за 1 (один) месяц до даты планируемого прекращения.

5.3. Все Compliments, заказанные Участниками до даты прекращения Программы, подлежат вручению Участникам до момента прекращения Программы. По факту прекращения Программы все Баллы, начисленные Участникам Программы, могут быть аннулированы.

5.4. Организатор не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате изменений Правил Программы и/или прекращения Программы. В случае прекращения действия Программы Организатор Программы не обязан каким-либо образом компенсировать Баллы, накопленные Участником до даты прекращения действия Программы.



## 6. ПРИЧИНЫ БЛОКИРОВКИ УЧАСТНИКА/БОНУСОВ

6.1. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления заблокировать любой аккаунт при подозрении в совершении Участником действий, направленных на начисление Баллов с нарушением Правил программы, и/или при совершении Участником указанных выше действий и/или при подозрении в несоблюдении Участником Правил Программы и/или любого иного недобросовестного поведения. Организатор Программы определяет наличие подозрений, мошенничества и/или несоблюдения Правил Программы по своему усмотрению.

6.2. При активности в Аккаунте, которую Организатор Программы сочтет подозрительной, Организатор имеет право снять Баллы, заморозить Баллы или заблокировать Аккаунт Участника.

6.3. При блокировке Аккаунта Участника и/или снятии, заморозки Баллов, в связи с обнаружением мошеннических действий или несоблюдением Участником Правил Программы или подозрениями Организатора Программы в совершении таким Участником мошеннических действий или несоблюдении правил Программы лояльности, Участник вправе предоставить Организатору Программы оригиналы чеков, которые были отсканированы Участником, для подтверждения факта соблюдения Правил Программы и отсутствия каких-либо мошеннических действий со стороны такого Участника.

При этом Организатор Программы вправе признать предоставленные Участником чеки недостаточным доказательством отсутствия мошеннических действий или нарушения Правил Программы.

## 7. ВЫХОД И ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРОГРАММЫ

7.1. Участник в любое время может выйти из Программы, направив электронное письмо с просьбой выйти из Программы на электронный адрес [info@horoshomall.ru](mailto:info@horoshomall.ru). После получения письма регистрация Участника аннулируется в течение 7 (семи) календарных дней.

7.2. Участник может быть исключен из Программы по инициативе Организатора, при нарушении или злоупотреблении Правилами Программы.

7.3. При выходе и исключении из Программы все Баллы аннулируются и не восстанавливаются в случае повторной регистрации в Программе.

7.4. При отсутствии начислений и списаний Баллов или других активностей в течение 3 (трех) лет участие в Программе приостанавливается.

## 8. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в любое время и исключительно по собственному усмотрению в Правила, включая изменения в перечень Бонусных операций, и изменять количество Баллов, которое списывается при получении Комплиментов и прочие Правила Программы. Информация об указанных изменениях публикуется на Сайте.

8.2. Участник самостоятельно уплачивает все налоги и сборы, связанные со своим участием в настоящей Программе, эти действия являются обязанностью Участника.

8.3. Организатор, а также его рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие директора, работники, представители и агенты не несут ответственности за любого рода ущерб, причиненный Участникам или третьим лицам в результате проведения Программы.

8.4. Никакое положение настоящих Правил не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и любым Участником или другим лицом.